

## TURISMO ACCESIBLE, TURISMO PARA TODOS

Nadie duda que el turismo y el ocio se han convertido en elementos básicos en la vida cotidiana de nuestra sociedad, en una necesidad. No obstante el colectivo de personas que todavía no tiene acceso a estas actividades sigue siendo importante; y no sólo en cuestiones económicas.

En Europa hay 37 millones de personas con alguna forma de discapacidad; en España esta cifra asciende a 3.5 millones. Todas ellas encuentran a diario barreras que les impiden desenvolverse con normalidad y estas barreras están también presentes en el ámbito de la oferta turística y de ocio. Pero no son sólo ellos los afectados. A este colectivo hay que añadir el de las personas de más edad; y hay que considerar que el 14% de la población europea, 48 millones de personas, tienen más de 65 años; en España se encuentran en este grupo el 22% de la población, 9 millones de personas. Y la tendencia al envejecimiento es evidente: dentro de veinte años el 20% de la población europea tendrá más de 65 años.

Un colectivo importante, con tendencia a aumentar, que cada vez viaja más y lo hace a lo largo de todo el año.

En 1989 se publicó un informe denominado "Tourism For All" en el que se recogen las conclusiones de un congreso organizado sobre este tema en el Reino Unido. En él se dan una serie de recomendaciones al sector

turístico para que tengan en cuenta las necesidades de todas las personas y en particular las de las personas discapacitadas, con el fin que estuvieran integradas en todas las políticas turísticas.

Los términos Turismo Accesible y Turismo para Todos, que empezaron a

Turismo para Todos surge como una expresión más del deseo de autonomía e integración de colectivos con discapacidades pero conduce a un objetivo generalizable de calidad en turismo para toda la población.

La Comisión Europea se hizo eco de esta preocupación y en 1996 la Dirección General XXIII publicó un Manual para la Industria del Turismo denominado "Por una Europa Accesible a Turistas con Discapacidades".

La realidad es que en la actualidad las dificultades de acceso a las empresas y destinos turísticos siguen siendo enormes por lo que son muchas las personas que no pueden disfrutar de su derecho al ocio y, en consecuencia, el sector turístico está perdiendo una buena oportunidad de negocio.

No sólo son escasas las infraestructuras y las instalaciones turísticas adaptadas a las necesidades de las personas con movilidad reducida, sino que los propios profesionales de turismo desconocen casi por

completo los conceptos básicos del turismo accesible, las necesidades de estos turistas, la atención más adecuada e incluso la legislación que obligatoriamente hay que cumplir en materia de accesibilidad. Tampoco saben a qué organismo, asociación, empresa, etc., dirigirse para obtener información al respecto.



Foto cortesía del Museo del Oro del Banco Central

utilizarse a finales de los años 80, expresan la necesidad de incorporar como usuarios de las infraestructuras y servicios turísticos a colectivos que tradicionalmente tienen problemas de acceso a los mismos. En este colectivo se incluyen principalmente, como se ha indicado anteriormente, las personas con discapacidad y un elevado número de personas mayores.

Continúa en página 24

### En EXPOTUR

Bajo la perspectiva de Mercado Real y Rentable para Costa Rica, el tema del Turismo Accesible fue abordado a través de un Seminario convocado por ACOPROT durante los días 24 y 25 de mayo en el Hotel Herradura. La actividad fue inaugurada por el Gerente General del I.C.T., D. Guillermo Alvarado y contó con la presencia entre otros distinguidos conferencistas del Sr. David L. Brown, Director Ejecutivo de America Outdoors y del Sr. Lawrence J. E. Poole especialista en mercado accesible y presidente de Gestión Consult, quienes viajaron especialmente para impartir charlas durante el Seminario. Participaron también en las mesas redondas del Seminario los Arquitectos Alberto Salas y Mario Viquez, D. Oscar López Arias, D. Carlos Lizama, D. Leonardo Segura, y las Sras. Eugenia Solano, Natalia Zamora y Monique Chabot.