

Operadores turísticos de Japón visitan El Salvador 8 de julio de 2004 (Caribbean News 255)

Un grupo de operadores de turismo de Japón visitó El Salvador con el fin de buscar contactos con empresarios locales, que les permitan concretar negocios.

Jaime Álvarez, director de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) señaló que la cita de negocios tenía entre sus fines evaluar paquetes turísticos y concretar negocios para recibir grupos de turistas japoneses hacia el país y la región.

La delegación japonesa estuvo presidida por el director general de la Asociación Japonesa de Agencias de Viaje, Hiromi Yonetani, y estuvo integrada por empresarios nipones de diversas empresas turísticas.

Los operadores de turismo japoneses visitaron sitios arqueológicos de Joya de Cerén y San Andrés, ubicados a unos 30 km al norte de San Salvador; la reserva forestal Cerro Verde y las ciudades cafetaleras de Apaneca y Nahuizalco, en el oeste del país.

Según registros oficiales, en el 2003 llegaron a El Salvador 857 mil 378 turistas, de los cuales 2 485 provenían de Japón (0.30 % del total de ingresos).

En el 2003, El Salvador recibió ingresos por 373 millones de dólares por concepto de turismo, monto que significó el 2.5 % del Producto Interno Bruto.

Fuente: Caribbean News

Alemanes interesados en Panamá

Operadores y mayoristas germanos mostraron interés por comprar paquetes turísticos de Panamá tras su participación en la Feria Mundial para Viajes de Incentivos, Reuniones y Eventos IMEX (Incorporating Meetings made in Germany, the Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings & Events), considerada como la primera feria de esta índole a nivel internacional, celebrada en Frankfurt.

Una nota de prensa del Instituto Panameño de Turismo señaló que los operadores alemanes calificaron como "positivas" las ofertas turísticas de Panamá y señalaron que existen empresas interesadas en visitar el istmo. IMEX es una feria que se celebra por segundo año consecutivo y que ha superado con creces todas las expectativas, no sólo por el número de expositores con la que ya cuenta, sino también por la cifra de visitantes que asistieron. Muchos de los profesionales del sector han calificado el evento como la sucesora de la Feria ITB de Berlín.

Esta feria está enfocada únicamente al turismo de negocios y dirigida al mercado germano aunque asimismo asisten delegaciones de otros países vecinos como Holanda, Reino Unido, Austria, Bélgica, Suiza incluso de países nórdicos y hasta Estados Unidos, haciendo de la misma una feria de gran interés para todos los mercados mundiales.

Durante el año 2003, el turismo europeo hacia Panamá totalizó 41,215 visitantes ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, es decir un incremento de 13 por ciento en comparación con el año 2002 donde alcanzó 36,431.

Alemania registró un ingreso de visitantes de 4,091, un crecimiento de 17 por ciento con relación al año anterior que fue de 3,494.

Esta feria resulta interesante para Panamá tras su interés de captar turistas del viejo continente, y el cual se vio reflejado en la campaña de promoción, relaciones públicas y mercadeo que impulsó la institución en Europa como su mercado secundario.

La entidad organizadora de IMEX 2004 invitó a visitar la feria a 2.750 organizadores de congresos y convenciones en aproximadamente 30 países. La exhibición de este año estuvo compuesta por 2,500 expositores en representación de cien países. De forma paralela a la exhibición se organizan seminarios y workshops relacionados con la organización de congresos y viajes de incentivos y una superficie de unos 10.700 metros.

Panamá estuvo representada por tour operadores locales y autoridades del Instituto Panameño de Turismo.

Fuente: Instituto Panameño de Turismo

ESTADÍSTICAS DE CENTROAMÉRICA 1999 - 2003

PAIS	1999		2000		2001		2002		2003		TOTAL	
	Turistas(en millones)	Dólares(US)	Turistas(en millones)	Dólares(US)	Turistas(en millones)	Dólares(US)	Turistas(en millones)	Dólares(US)	Turistas(en millones)	Dólares(US)	Turistas(en millones)	Dólares(US)
BELICE	180,795	115,0	195,766	120,2	195,955	120,5	199,521	132,8	220,574	156,2	992,611	644,7
COSTA RICA	1,031,585	1,036,1	1,088,075	1229,2	1,131,406	1277,0	1,113,359	1078,0	1,238,692	1,200,0	5,603,117	5,819,3
EL SALVADOR	658,191	210,5	794,678	254,3	734,627	235,1	950,597	342,2	857,378	372,9	3,995,471	1,415,1
GUATEMALA	822,695	399,0	826,240	535,3	835,492	492,7	884,190	612,2	880,223	599,7	4,248,840	2,638,9
HONDURAS	428,100	195,0	688,400	259,8	672,000	274,6	788,105	341,5	885,954	370,2	3,462,559	1,441,1
NICARAGUA	468,159	107,1	485,909	111,3	482,869	109,0	471,622	116,4	525,775	151,8	2,434,334	595,6
PANAMA	555,026	538,1	600,169	575,6	737,102	625,7	761,661	678,8	841,335	805,0	3,495,293	3,223,2
TOTAL	4,144,551.0	2,600,9	4,679,237	3,085,7	4,789,451	3,134,6	5,169,055	3,301,9	5,369,092	3,655.6	24,232,22	15,777.9

Guatemala posee el mayor número de áreas protegidas en Centroamérica

Con el 29.4 % de su territorio declarado área protegida, Guatemala encabeza la lista de países con mayor número de zonas donde se conserva la riqueza natural de Centroamérica.

Un informe del Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas (SICAP) reveló que esta nación mantiene comprometido en ese estatus 3 millones 192, 997 hectáreas, equivalentes a 31,000 kilómetros cuadrados del total regional.

El dato toma en cuenta la proporción territorial de los países y la cantidad de zonas declaradas áreas protegidas pues, a simple vista, sobrepasa Costa Rica, con 155 regiones en esa situación, de las 554 registradas por el SICAP, instancia que contempla a los cinco países centroamericanos, además de Panamá y Belice.

Sobre la base de estadísticas ofrecidas por dicha instancia, el istmo (entendido en este caso como los siete estados antes indicados) elevó en los últimos 33 años sus reservas naturales protegidas de 46 a 554, lo cual equivale a entre un 25 y un 26 % de toda su extensión.

En cuanto a porcentaje de áreas protegidas (AP) por país, Belice posee 47.2 (con 74 espacios ambientales conservados en un millón 71, 664 hectáreas), Panamá 26.9 (con 50 en dos millones 941, 386), Costa Rica, 25.2 (con 155 en un millón 288, 565) y Honduras 19.7 (con 76 en dos millones 220, 111).

Por debajo siguen Nicaragua, con el 17.9 % de su territorio, equivalente a 76 AP en dos millones 242, 193 hectáreas, y El Salvador, con 0.33 %, para tres ecosistemas cuidados en 7, 111 hectáreas.

Todo eso, sumado a las 120 AP guatemaltecas en las tres millones 192, 997 hectáreas, hace que el SICAP tenga bajo su supervisión 554 áreas en 12 millones 964,026 hectáreas.

Según Juan Carlos Godoy, del Programa Ambiental Regional para Centroamérica, el istmo ha sido un ejemplo en la protección de sus riquezas, lo cual ha traído como beneficio la conservación de la biodiversidad, más atractivo para el turismo, la recreación, la investigación y el desarrollo sostenible.

En el caso concreto de Guatemala, con la creación de su sistema nacional de AP, se da un fuerte impulso al cuidado del entorno, aunque existen trabas en el congreso que impiden agilizar la declaración de otros territorios con ese estatus.

Una de las opciones aplicadas en el país para conservar los hábitats de flora y fauna son las reservas naturales privadas, que requieren de una persona individual o jurídica que voluntariamente desee preservar su propiedad.

Las primeras de ese tipo se declararon en Petén en 1995, y hasta 2002 se habían reportado 51 reservas, representativas de 21, 607 hectáreas, en 12 de los 22 departamentos (provincias) del país, agregó el estudio del SICAP.

Fuente: Caribbean News

HOTELES PRINCESS FIRMA ACUERDO DE FRANQUICIA CON HILTON INTERNACIONAL

La Cadena de Hoteles Princess de Centroamérica ha establecido un contrato de franquicia con la reconocida cadena Hilton Internacional, una de las marcas mejor posicionadas de la hotelería a nivel mundial, que opera más de 500 hoteles en 77 países alrededor del mundo.

A partir del mes de julio, el Hotel Princess Zona Rosa, San Salvador, será la puerta de entrada para la cadena de hoteles Hilton en el área centroamericana.

Esta alianza estratégica permitirá unir la experiencia de ambas entidades y combinar la calidad y la experiencia del Hilton con el conocimiento que Hoteles Princess posee como la cadena líder de servicios hoteleros en la región con instalaciones en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

Uno de los objetivos de esta alianza es proveer al turista de negocios y de placer, calidad en los servicios, una experiencia satisfactoria y placentera, excediendo las expectativas de los visitantes.

