

Líneas aéreas incentivan aumento de ingreso de turistas

El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría recibe un promedio de 500 vuelos semanales

Asepressa RPM

Del cielo llegan los turistas. Y cada vez son más. Entre enero y junio de este año, el ingreso de visitantes al país aumentó un 28%; es decir, llegaron 128.832 personas más, esto en relación con el mismo período en el año anterior.

La principal explicación de este incremento es la ampliación en vuelos, rutas y líneas aéreas que cuentan a Costa Rica entre sus operaciones.

En el año 2002 eran 13 las aerolíneas que volaban al país. Para este 2004 la cantidad aumentó; hoy viajan a Costa Rica: Air Madrid, Air Canada, American, America West, BWIA, Continental, Condor (Thomas Cook), Copa, Cubana, Delta, Iberia, Mexicana, Taca, United, US Airways, West Caribbean y Lauda.

El principal resultado obtenido es el aumento de asientos para satisfacer la demanda de los principales mercados para nuestro país: Estados Unidos y Europa. Actualmente, se encuentran disponibles 152.000 asientos mensuales, lo que representa un incremento aproximado del 43% durante los últimos dos años.

Buen tránsito

Un factor importante de mencionar es el hecho de que, si bien se han incrementado las operaciones de empresas aéreas, también el turista extranjero ha recobrado la confianza en viajar fuera de su país, esto luego de los ataques a Estados Unidos en setiembre del 2001.

Según Rodrigo Castro, Ministro de Turismo, el interés de las aerolíneas por tener operaciones en Costa Rica se debe a varios factores, uno de ellos hace referencia a “los números positivos que Costa Rica ha mantenido en los últimos años en lo referente al ingreso de turistas”.

“En el 2003 ese rubro creció un 11,3% en relación con el 2002. Igualmente, crecieron los principales mercados emisores de turistas (Norteamérica 20.1% y Europa, 21.6%). En el 2002, a pesar de que aún en el mundo se vivían las secuelas del 11 de setiembre, se registró una disminución leve en el ingreso de turistas de apenas un -1,6%”, sostuvo el ministro.

Entre enero y junio de este año ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 540.000 turistas; y según cifras de Alterra, empresa operadora de esa terminal aérea, en la temporada alta correspondiente a diciembre 2003-abril 2004, se ha experimentado un aumento del 16,5% en relación con la anterior. Además, proyectan que para la



siguiente, diciembre 2004-abril 2005 habrá un crecimiento de visitantes cercano al 8%.

Este crecimiento también se ha podido apreciar en el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber, de Liberia, en donde se reporta más de un 90% de aumento de turistas en relación con el primer semestre del año anterior. La razón principal es el inicio de operaciones de Continental y American Airlines.

Riesgo menor

Para Al Romeu, gerente general de Alterra, el interés de las aerolíneas comerciales en volar al país radica en que “indudablemente Costa Rica ofrece una riqueza ecológica, de aventura y actividades de interés turístico que atraen al extranjero. Asimismo las inversiones realizadas en el aeropuerto permiten cumplir con las normas de seguridad internacional, calidad en el servicio, procesos e infraestructura, que aunque no ha sido concluido el proyecto, son factores que dan seguridad a las aerolíneas”.

Romeu agrega que el “iniciar vuelos a un nuevo destino no es fácil para las líneas aéreas, pues durante los dos últimos años han tenido cuantiosas pérdidas, que en su total exceden los ingresos acumulados de los últimos 30 años”.

Sobre los factores que han posibilitado traer nuevas aerolíneas al país, Romeu afirma que son la investigación de mercado, la implementación de una estrategia “realista”, el involucramiento a fondo del Instituto Costarricense de Turismo y otros como convencer a las empresas de que el riesgo de abrir una ruta hacia Costa Rica es reducido, garantizar el potencial suficiente de tráfico a una tarifa atractiva y que sus costos operativos son razonables.



El impacto de este aumento en la afluencia de visitantes, gracias al incremento de aerolíneas, rutas y vuelos, es en primer lugar, económico y muy positivo: la proyección de ingresos para el final del año es de \$1.400 millones, \$200 millones más que los generados en el 2003.

No obstante, este incremento en la cantidad de visitantes generó problemas de capacidad en los puestos de migración y aduana, en el Juan Santamaría, provocando largas filas y demoras de hasta dos horas en los trámites. En promedio esa terminal recibe unos 553 vuelos semanales.

Destinos abarcados en el 2004

Centroamérica

Managua
Panamá
Tegucigalpa
El Salvador
Guatemala

El Caribe

República Dominicana
Curacao
Cuba

Suramérica

Lima
Bogotá

Norteamérica

Estados Unidos
Nueva York
Washington
Filadelfia
Charlotte
Phoenix
Dallas
Miami
Houston
Orlando
Atlanta
Los Ángeles

Canadá

Toronto

México

Europa

España
Madrid
Italia
Milán
Alemania
Frankfurt



Líneas aéreas y frecuencias

Línea aérea	Frecuencia
Air Madrid *	2 veces por semana
Air Canada *	3 veces por semana
American Airlines	35 veces por semana
America West *	7 veces por semana
BWIA	2 veces por semana
Continental	21 veces por semana
Condor *	1 vez por semana
Copa	36 veces por semana
Cubana	2 veces por semana
Delta	7 veces por semana
Iberia	14 veces a la semana
Mexicana	7 veces por semana
Taca	220 veces por semana
United	14 veces por semana
US Airways *	8 veces por semana
West Caribbean *	10 veces por semana
Lauda **	

* Nuevas líneas aéreas que vuelan al país.

** Vuela en temporada alta

Datos a julio 2004 (Fuente: Alterra)