

CAMARA NACIONAL DE ECOTURISMO DE COSTA RICA. ECOTURISMO: CLAVE DEL TURISMO SOSTENIBLE

En Asamblea General de Asociados de CANAECO, del pasado 4 de junio, se formó nueva Junta Directiva. Para el cargo de Primer Vice Presidente fue reelecto el Sr. Federico Gallegos; en el cargo de Tesorero ocupado antes por el señor Guillermo Saborío, resultó electo el señor Erick Vargas, quién deja de ser Segundo Vocal y en este cargo se nombró al señor Glenn Jampol. La Junta Directiva quedó constituida de la siguiente forma:

Presidente:	Sr. William Rojas Ugalde
Primer Vicepresidente:	Sr. Federico Gallegos S.
Segunda Vicepresidenta:	Sra. Leyla Solano
Secretario:	Sr. José Luis Cabada
Tesorero:	Sr. Erick Vargas
Primer Vocal:	Sr. Amos Bien
Segundo Vocal:	Sr. Glenn Jampol
Fiscal:	Sra. Damaris Chaves
Directora Ejecutiva:	Srita. Dunia Jiménez M.

CANAECO estará realizando durante los días 15, 16 y 17 de octubre, el FORO INTERNACIONAL DE ECOTURISMO 2004, que se impartirá en la zona de San Gerardo de Dota. Su costo será de \$125.00 para afiliados, \$150.00 no afiliados y \$100.00 estudiantes; precio por persona que incluye: hospedaje, alimentación, transporte, material y una gira por la zona. Para este Foro se contará con expositores de muy alto nivel en el sector

Para más información comunicarse al teléfono: 524-02-82 o en la página web : www.canaeco.com

CANAECO también está trabajando en conjunto con el Instituto Costarricense de Turismo, en la implementación del Programa Iniciativa Centroamérica Verde, para eco-albergues. Recientemente, realizaron una gira a Nicaragua, donde el programa ya existe como tal y se espera lograr su culminación pronto en Costa Rica.

Para todas aquellas empresas que deseen ser miembros de CANAECO, pueden contactar sus oficinas al teléfono anteriormente citado para que se les brinde información y la solicitud de afiliación



XXI CONGRESO NACIONAL ASOCIACION COSTARRICENSE DE AGENCIAS DE VIAJES



El próximo 20 y 23 de setiembre del 2004, ACAV estará realizando su XXI Congreso Nacional de Agencias de Viajes en el Hotel Radisson Europa.

El evento es dirigido a Gerentes Generales, Gerentes de Ventas, Jefes de Reservas, Vendedores y Counters de Agencias de Viajes de Costa Rica.

Los temas que se tratarán durante la actividad son:

- Cómo vender el destino turístico de Costa Rica
- Multidestinos

- Servicio al Cliente
- El reto de la competencia y la Automatización

Además se realizará un Trade Show con las Cámaras Regionales de Turismo, Mayoristas y Líneas Aéreas.

Definitivamente es una excelente oportunidad para dar a conocer nuestro producto, negociar con las diferentes empresas participantes, adquirir mayor conocimiento y compartir con el sector.

**PARTICIPACION
GRATUITA.**

ACAR ELIJE JUNTA DIRECTIVA



Sr. Gonzalo Vargas
Presidente ACAR

El Jueves 15 de Julio, se efectuó la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Costarricense de Auto Rentistas, ACAR. El Sr. Gonzalo Vargas Alfaro, fue reelecto como Presidente de la Asociación por un nuevo período de dos años. Además, la Junta Directiva quedó integrada de la siguiente manera:

Sr. Gonzalo Vargas	Presidente
Sr. Luis Guzowski	Vice-Presidente
Sr. Arnoldo Ramírez	Secretario
Sr. Federico Barquero	Pro-Secretario
Sr. Juan Sandí	Tesorero
Sr. Sergio de la Ossa	Primer Vocal
Sr. Gerardo Solano	Segundo Vocal
Sr. Andrés Mangel	Fiscal
Lic. Julio Barquero	Director Ejecutivo

ASOCIACION PRO IMAGEN COSTA RICA



Asociación Pro Imagen es una organización conformada actualmente por alrededor de 100 miembros de diferentes sectores del turismo, entre ellos hoteles, tour operadores, tours especializados, agencias, renta de autos y otros. Su objetivo principal es el consolidar y fortalecer la imagen de Costa Rica en los mercados de América y Europa, principalmente por medio de Seminarios Educativos dirigidos a agencias minoristas y mayoristas, educando a los mismos acerca del destino.

SEMINARIOS EDUCATIVOS

Los seminarios están elaborados para educar a los agentes acerca del destino, por medio de material audio visual, presentaciones, mapas, folletos, se presenta información completa acerca del destino, de sus riquezas, atractivos naturales, ubicación, generalidades, diferentes regiones, etc.

Los Asociados a Pro Imagen y el gremio turístico de Costa Rica, tienen la ventaja de participar, enviando un representante de su empresa para promocionar la misma o por medio del envío de su material. Después de la realización de cada seminario, se programa un fam trip hacia Costa Rica, con los agentes más importantes, de cada una de las ciudades en donde se impartieron los seminarios educativos.

La participación con la que se cuenta de diversas aerolíneas que vuelan hacia Costa Rica desde la ciudad en donde se promociona el destino, es una de las más importantes claves del éxito, para estos eventos.

El Instituto Costarricense de Turismo, brinda constante apoyo para realizar este tipo de eventos.



SEMINARIOS RECIENTES

- 1) Los días 2 y 4 de marzo del 2004, se realizaron dos Seminarios Educativos en las ciudades de Los Angeles y San Francisco, en donde se logró la asistencia de 90 agencias y mayoristas en cada ciudad.

El mismo fue realizado con el apoyo de Grupo Taca, por medio de la Señora Maria Amalia Revelo en Costa Rica y con las oficinas respectivas de Los Angeles y San Francisco. La empresa privada costarricense tuvo su representación con 8 empresas del gremio turístico y asociados, las cuales obtuvieron muchos beneficios directos.

- 2) También el 24 de Junio del 2004, se realizó otro seminario en el ciudad de Washington, DC USA, a la cual asistieron 70 agentes de viajes y mayoristas. Este seminario fue realizado con el apoyo de United Airlines, por medio del Señor Fred Thome en Costa Rica y sus representantes de ventas, con el vuelo directo desde la capital de Estados Unidos. En esta ocasión participaron 15 empresas asociadas a Pro Imagen, promocionándose directamente.



EVENTOS PRÓXIMOS

Para este segundo semestre del año en curso, se realizarán con Grupo Taca los siguientes seminarios educativos:

- 1) 23 DE SETIEMBRE, CHICAGO, USA
- 2) 27 DE SETIEMBRE, SAO PABLO, BRASIL
- 3) 12 DE OCTUBRE, NEW YORK, USA
14 DE OCTUBRE, BOSTON, USA
- 4) 22 DE NOVIEMBRE, SANTIAGO, CHILE
23 DE NOVIEMBRE, LIMA, PERÚ
25 DE NOVIEMBRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

NOVIEMBRE, MIAMI Y MÉXICO

Para más información de Asociación Pro Imagen, afiliación y sus seminarios, comuníquese al teléfono: 222-1958 o a la dirección electrónica imagencr@racsa.co.cr con Gabriela Villalobos, Directora Ejecutiva. Por favor visite nuestro página electrónica www.proimagentcostarica.com

EXPO - OSA TURISMO 2004



15 de julio en el Hotel Radisson en San José.

Alrededor de treinta empresas se hicieron presentes para promocionar toda la belleza que ofrece este destino "Osa" calificado como el punto de mayor intensidad biológica de la tierra, ubicado en el Pacífico Sur de Costa Rica. Este día se dieron cita cerca de ochenta y cinco de las más prestigiosas agencias receptoras quienes en todo momento mostraron gran interés en el producto que ofrece la zona.

Seguiremos luchando por poseer a Osa como un gran destino ecoturístico en Costa Rica y el mundo; desde ahora nos encontramos organizando la

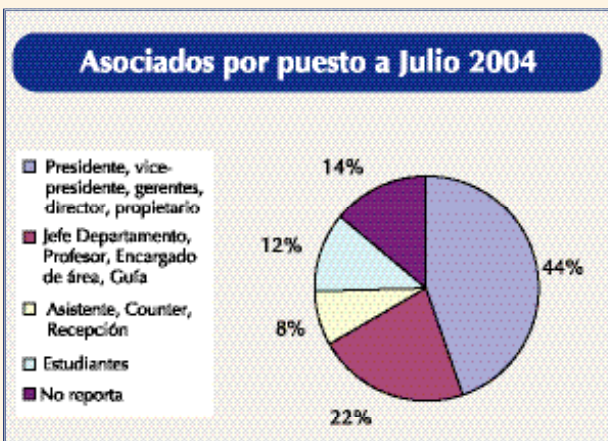
novena Edición de Expo Osa Turismo 2005.

Osa ofrece grandes alternativas de turismo tanto para descanso como para inversión. Aquí puede disfrutar de ciento sesenta y seis kilómetros de playa virgen, rodeado de una flora y fauna incalculable, actividades como surf, snorkling, buceo, pesca deportiva, kayak, avistamiento de cocodrilos, aves, ballenas, delfines, canopy, cabalgatas, y una gran gama de parques como corcovado, isla del caño, piedras blancas, marino ballena entre otros, sin dejar de ver las esferas de piedra que son todo un misterio sin definir, que por su tamaño y circunferencias son únicas en el mundo.

Una vez más resultó todo un éxito Expo - Osa Turismo 2004, evento que durante varios años organiza la Cámara de Turismo de Osa, llegando este año a su octava edición. Este se realizó el jueves

NOTICIAS DE ACOPROT

QUE NOS DICEN LOS NUMEROS...?? QUIENES SON NUESTROS ASOCIADOS??



Un 66% de los miembros de nuestra Asociación ocupan puestos de Jefatura, nivel de mando o Gerenciales.

La Dirección de Asociados realiza y presenta al sector turismo un estudio del perfil de actual de los afiliados a ACOPROT para las categorías de Asociado Activo y Aliado, recordando que en la Asociación se presentan las siguientes posibilidades de incorporación:

**ACTIVOS**

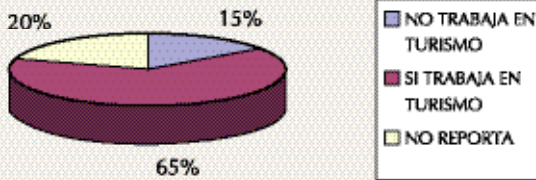
- 1.- Personas graduadas en turismo o carrera afín con un nivel mínimo de diplomado.
- 2.- Personas graduadas en otras carreras, con un mínimo de tres años de laborar para el sector turismo.
- 3.- Personas sin título académico con un mínimo de cinco años de laborar para el sector

ALIADOS

- 4.- Estudiantes avanzados de la carrera de turismo, con la mitad o más del programa de estudio aprobado, con el nivel mínimo de diplomado.

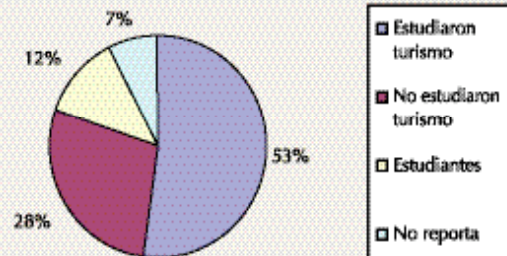
Este estudio se realiza con una totalidad 579 miembros. 66 de los cuales se encuentran en la categoría de estudiantes.

Asociados que trabajan en el Sector



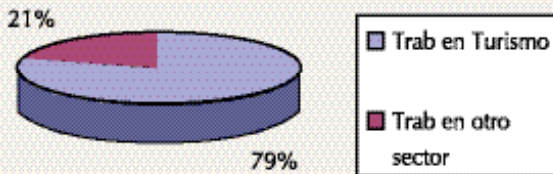
371 asociados se encuentran laborando para el sector turismo. Además, la mayoría de los asociados que no reportan trabajo son estudiantes.

Porcentaje de Asociados con título en Turismo



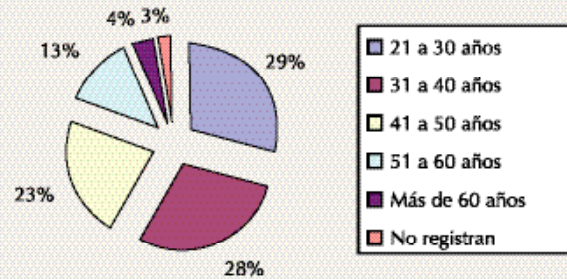
Un 65% de la población de asociados estudió o está en proceso de obtener una carrera turística. Mientras que un 28% de miembros de ACOPROT estudiaron otra carrera y la están desempeñando parcial o totalmente en el sector turismo.

Asociados que estudiaron turismo



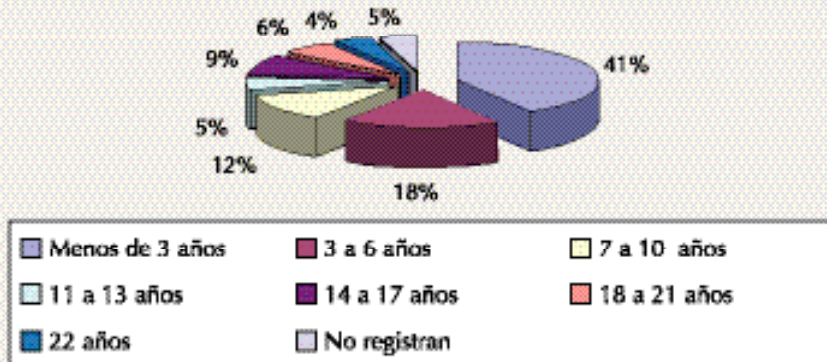
De ese 65% de asociados que estudiaron turismo o están en proceso de obtener algún grado académico en el campo, 79% laboran actualmente para este sector.

Asociados por edad al 2004



Media de Edad
Al darnos a la tarea el estudio de la edad promedio de nuestros afiliados, obtuvimos como resultados que la mayoría oscila en edades de 21 a 40 años, si totalizamos un 57%.

Asociados de ACOPROT por fecha de ingreso a julio del 2004



ACOPROT cuenta con un gran número de Asociados nuevos cuya fecha de incorporación fue hace menos de tres años (41%). Además, un 18% registra su ingresos en un período de tres a seis años. La suma de estas cifras revela que un 59% de la membresía es relativamente nueva. El restante 41%, mantiene un promedio de 13 años de ser miembro, mientras que los fundadores de la Asociación representan el 4% del total.