

no de hasta 2 horas y 15 minutos. Garantizan que el aeropuerto no colapsará.

### Las obras urgen

“En Alterra somos conscientes que esas medidas son sólo eso un plan de contingencia, pero que parte de la solución definitiva en el aeropuerto serían las nuevas obras”, citó Nagel.

Las obras de ampliación, que incluye la nueva terminal y más salas de abordaje, están paralizadas desde el año 2003.

Alterra realiza esfuerzos para lograr un entendimiento con el gobierno en torno a las diferencias legales del Contrato de Gestión Interesada, figura especial que permite la administración del aeropuerto en manos privadas.

Además, sigue firme en el proceso de arbitraje, donde un tribunal arbitral daría la última palabra en torno a esas diferencias. La esperanza de Alterra es continuar con un trabajo que le de al sector turístico, al sector empresarial y a Costa Rica, un aeropuerto moderno, acorde con las exigencias mundiales.

### Alterra celebra éxito turístico

Las cifras demuestran que el año 2004 pasará a la historia como un año sumamente positivo para el sector turístico nacional.

Alterra, al administrar la “principal puerta” de salida y entrada de Costa Rica al mundo, también festeja y felicita a todos los artífices del éxito turístico.

“Hemos sido enfáticos al celebrar la llegada de más aerolíneas, nuevos vuelos, nuevos destinos, que permiten un crecimiento superior al 20% en la llegada de turistas a Costa Rica, comparando este año con el anterior. También celebramos la llegada de más turistas europeos y que aerolíneas como Taca, puedan renovar su flotilla”, citó la Directora Ejecutiva de Alterra.

Agregó que no cabe duda que el turismo es ahora la principal fuente de divisas para Costa Rica, compatible con el ambiente, y que sin duda permite un desarrollo económico y social, por la divergencia de personas que se benefician con el turismo, lo que algunos llaman “la democracia del dólar”.

Elaborado por “Agencia Interamericana de Comunicación”

## En el marco del XII Congreso Nacional de Turismo

**Olman Rímola Castillo,**  
Miembro de Junta Directiva de Acoprot



**R**ecientemente tuvimos uno de los mejores eventos del sector turístico de este año: El XII Congreso Nacional de Turismo, que a su vez era el Primer Congreso Centroamericano de Turismo, organizado por la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica.

Comparto totalmente el criterio expuesto por nuestro Ministro de Turismo en el acto inaugural, al decir que el crecimiento experimentado por el sector ha sido hasta la fecha, espontáneo. Yo agregaría además de exitoso, empírico.

Lo bueno del Congreso: la concepción de la integración centroamericana de la mano con el desarrollo turístico de la zona; nos necesitamos mutuamente. Un ejemplo de ello, la Agencia Centroamericana de Turismo (CATA por sus siglas en inglés), abocada al posicionamiento de la región centroamericana dentro del mercado europeo. Menuda tarea.

Como bien atinó al sacudirse ante una pregunta capciosa, de esas que nunca faltan, la Directora de Mercadeo del Instituto Nicaragüense de Turismo, Regina Hurtado, indicó que los esfuerzos que los países centroamericanos hagan en materia de turismo nunca podrán ni deberán ser evaluados por separado. Nicaragua ha comprendido que no puede competir con el producto turístico de Costa Rica, por lo que ha decidido que su oferta turística sea complementaria a la tica, y bajo esa premisa, ambos países salen ganando. Y es que tiene lógica. Por qué razón un turista europeo va a cruzar el Atlántico, volando 12 horas y sólo para conocer un país, cuando puede estar en contacto con cinco culturas e historias diferentes. Lo mismo nos sucede a la inversa,

cuando visitamos Europa, sólo que sin fronteras.

Lástima que no podamos pasar de las palabras a los hechos. En la práctica, hoy por hoy la integración centroamericana en materia turística es todavía una quimera. Lo ideal sería poder rentar un automóvil en Costa Rica, recorrer Centroamérica y devolverlo en Guatemala, sin necesidad de todos los trámites aduaneros y migratorios, que hacen que en la actualidad, resulta prácticamente imposible poder obtener esa calidad de servicio.

Por último, y que nos sea motivo de reflexión. Nuestros hermanos centroamericanos están impulsando su desarrollo turístico basándose en nuestra experiencia. Treinta años de tesonero trabajo no se los brincan así no más, pero que fácil se les hace cuando ya conocen los yerros que hemos cometido en el pasado.

Pongamos las barbas en remojo: Nicaragua crecerá un 13.3% en generación de divisas por turismo con respecto al 2003. El Salvador negocia ocho anteproyectos turísticos de gran envergadura. Honduras nos impresionará con su Wonderland Mega Parque Acuático. Guatemala impulsa una campaña de promoción interna. Panamá “**simplemente**” se limita a nombrar a Rubén Blades como su Ministro de Turismo. Mientras que en Costa Rica tenemos que movilizar 300 pasajeros en cuatro “casadoras” con cupo sólo para 200 en una terminal remota, de tiempos inmemoriales, en un inminente colapso aeroportuario. Cuidado y perdemos la ventaja que hasta ahora hemos llevado.