

# Parque Nacional Volcán Poás estrena nuevo sendero



Katiana Murillo

Con el nombre: “El Canto de las Aves” y una extensión de 1300 metros, el Parque Nacional Volcán Poás inauguró el pasado martes 7 de diciembre un nuevo sendero para sus visitantes nacionales e internacionales.

El sendero se ubica en la Laguna Botos y hace un recorrido por un tramo de bosque nuboso, rico en palmas, helechos arborescentes y epífitas. “El Canto de las Aves” se une con el sendero Escalonia, que colinda con el parqueo y ofrece 600 metros de recorrido. El nombre “El Canto de las Aves” deriva de la multitud de aves que se pueden observar durante el trayecto, principalmente a tempranas horas de la mañana, y que incluyen el quetzal, el tucancillo verde, el colibrí garganta de fuego y la pava negra.

De acuerdo con Ricardo Valerio, director del Área de Conservación Cordillera Volcánica Central (ACCVC), el sendero permite ampliar de forma importante el disfrute de la belleza escénica y la riqueza biológica de un sector del parque que anteriormente no estaba disponible al público, además de que facilita la evacuación en dirección al parqueo en caso de una emergencia y evita aglomeraciones en las épocas de alta visitación.

El sendero, construido de cemento y madera curada, y finalizado luego de 9 meses de trabajo, le brinda a los cerca de 260.000 visitantes anuales al parque nacional, un atractivo más

que le agrega valor a su visita. El sendero tuvo un costo de 40 millones de colones y contó con el apoyo del Gobierno de Taiwán, a través del Convenio de Hermandad entre el Parque Nacional Volcán Poás y el Parque Nacional Taroko; el Fondo de Parques Nacionales; el Presupuesto Ordinario de la República y del Fondo de Concesión de Servicios no Esenciales FUNDECOR/MINAE/ACCVC.

Con 260.000 visitas anuales, el Poás es el Parque Nacional más visitado de Costa Rica. Cerca del 55% de la visitación es de extranjeros y el resto, de nacionales. La afluencia turística a esta área protegida presenta un crecimiento anual de entre 8 y 12 mil visitantes.

Para atender estas y otras necesidades, el parque se ve beneficiado con un fondo creado con los ingresos por la concesión de servicios no esenciales, como es el caso de la tienda y la cafetería. Este esquema opera desde hace nueve años en el Parque y ha permitido la inversión de 88 millones de colones en aspectos como el mejoramiento de infraestructura para el visitante y los guarda-parques, la protección de los recursos del parque y la educación ambiental. El fondo es administrado por FUNDECOR para el ACCVC/MINAE.

Este esquema busca dar al sector privado para su operación, servicios complementarios al área protegida, no vitales para la operación de ésta, que tampoco representan competencia desleal con el desarrollo empresarial de la comunidad.

El esquema de concesiones en el ACCVC, funciona en los

parques nacionales Volcán Poás y Volcán Irazú, y se diseñó para apoyar a los parques nacionales de la ACCVC. A la fecha, este esquema ha recaudado más de US\$800.000, de los cuales US\$640.000 han sido invertidos en el desarrollo y mantenimiento de infraestructura de atención al turismo, actividades de protección y otros gastos en equipo al servicio de los parques nacionales del ACCVC. El Fondo de Concesión de Servicios no Esenciales FUNDECOR/MINAE/ACCVC ha contribuido con el sistema de parques a mejorar su autosuficiencia financiera, la atención al turista y ha liberado a los guarda parques de realizar actividades no propias de su función.



En la Laguna Botos se dio el acto de corte de cinta con la presencia de los señores: Lic. Harry Wohlstein, Presidente de FUNDECOR, recortando la cinta el Ing. Raúl Solórzano, Director del SINAC, y el Excmo. Tzu-Dan Wu, Embajador de la Republica de China (Taiwán)

En infraestructura, la inversión proveniente del sistema de concesiones en el Poás ha permitido, además de apoyar nuevos atractivos como el sendero “El Canto de las Aves” y la construcción del Mirador Laguna Botos, mejorar notablemente los servicios para los visitantes, como es el caso de la limpieza, la colocación de sensores de última tecnología en los lavamanos y de cerámica de alto tránsito en los servicios sanitarios.

Asimismo, la concesión del manejo, seguridad y mantenimiento del estacionamiento vehicular, así como de los servicios sanitarios, a la Cruz Roja Costarricense de San Pedro de Poás, le ha brindado importantes recursos a esta benemérita institución para beneficio de las comunidades aledañas al parque.

### Estados Unidos

## Turismo Multigeneracional Despega

**(AP)** — Cada vez mayor número de estadounidenses planean un tipo de viaje multi-generacional o multi-familiar, este hecho, ha captado el interés y los esfuerzos de mercadeo en la industria turística. Según los analistas el número de personas que toman vacaciones grupales está en aumento, especialmente después del 11 de setiembre 2001.

De acuerdo a un estudio efectuado por la Asociación de la Industria Turística (TIA), durante el año pasado, el 38% de los viajeros estadounidenses realizaron al menos un viaje que incluyó tres o más generaciones familiares. El estudio revela que esta tendencia sigue en aumento desde el 2000.

Allen Kay, vocero para TIA expresa que “Turismo multi-generacional es uno de los fenómenos más fuertes en la industria de hoy”.

Del estudio, que entrevistó a 1300 viajeros en el mes de octubre, se infiere que más y más, los Baby-Boomers (generación nacida en la década de los 50's) prefieren viajar con sus hijos y con sus nietos.

En otro estudio realizado durante el otoño del año 2004, el 77% de los viajeros afirman haber tomado al menos un viaje con su familia, otras familias o amigos durante los últimos 5 años. El 25% de ellos atestiguaron que el grupo de viaje fue de 8 o más personas.

Según Peter Yesawich —de Yesawich, Pepperdine, Brown & Russell— el viajar en grupos contrasta con la tendencia predo-

minante de los 90's. En aquella época, el estadounidense se enfocaba más hacia el "hacer dinero", en vez de su familia; asimismo consideraba el viajar como una forma de "desenchufarse" de la vida moderna, usualmente en pareja o solos, sin los hijos.

De los viajeros entrevistados por la empresa de Yesawich (1700), el 69% afirma que el "pasar tiempo con la familia" es un factor extremadamente importante al planear un viaje, versus sólo 57% que así pensaban en el año 2000. Estos viajes multi-generacionales han creado un reto a la industria turística,

ya que para muchas empresas hoteleras, constituyen reservaciones más grandes que las de una familia tradicional pero más pequeñas que las especificaciones de sus tarifas grupales. La reservación promedio es de 6 a 8 habitaciones.

Desde el año 2000, por primera vez en la historia reciente de los Estados Unidos, la mayoría de la población tiene más de 40 años y tienen hijos menores. Desde finales de los 90's el nicho demográfico de mayor crecimiento para turismo era la familia (padres e hijos); y tal parece que la tendencia continua con la inclusión de abuelos y nietos en grupos futuros.

## Dedican Boeing 777 a Gordon Bethune



HOUSTON, 9 de noviembre de 2004 – Continental Airlines (NYSE: CAL) presentó un nuevo "look" para el No. 1 entre los 18 aviones Boeing 777 que integran su flota. En un homenaje a los más de 10 años de carrera en la empresa y la próxima jubilación

de su Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo, Gordon Bethune, a fines de diciembre de 2004, los trabajadores de Continental bautizaron al avión como "Gordon M. Bethune" e hicieron entrega a Bethune de una placa que documenta los logros más sobresalientes de su larga trayectoria en el mundo de la aviación. Esta placa conmemorativa se colocará dentro del avión, en la cabina de pasajeros.

El personal hizo esta dedicatoria en dos ceremonias celebradas en los centros de operaciones de Continental en Newark y Houston. Los eventos, auspiciados por The Boeing Company y realizados en los hangares de mantenimiento de Continental, brindaron a miles de trabajadores la oportunidad de despedirse de Bethune, el presidente del consejo que más tiempo ha durado al frente de una aerolínea en la actualidad y el autor intelectual de la espectacular recuperación que Continental lograra en el año 1994. El Presidente y Director General de Operaciones de Continental, Larry Kellner, quien asumirá las responsabilidades de Bethune a finales de este año, habló en nombre de los 41,000 empleados de la compañía cuando le fue presentado el 777 a Bethune.

"Gordon, para nosotros ha sido un honor colaborar contigo a lo largo de estos 10 años, y queremos agradecerte por juntar al mejor grupo de profesionales en la industria, por inspirarnos



para trabajar juntos para crear una gran aerolínea, y por exigir que todas y cada una de las personas asociadas a esta compañía sea tratada con dignidad y respeto", afirmó Kellner.

"Sé que todos te recordaremos a ti y a tus logros durante muchos

años por venir pero, para que sigas presente en Continental en nuestro vuelo hacia el futuro, hemos querido dedicarte este avión 777".

Continental Airlines es la sexta mayor aerolínea del mundo y diariamente ofrece más de 3,000 salidas en América, Europa y Asia. Continental atiende 151 destinos nacionales y 120 destinos internacionales – más que cualquier otra aerolínea en el mundo — y casi 400 destinos más a través de acuerdos de las demás aerolíneas que integran la alianza SkyTeam. Con una plantilla de 41,000 trabajadores para sus operaciones principales, Continental opera centros de conexión (*hubs*) en Newark, Houston, Cleveland y Guam y cada año transporta alrededor de 51 millones de pasajeros. La revista *Fortune* considera a Continental como una de las "100 Mejores Empresas para Trabajar en los E.U.", honor que le ha sido conferido en los últimos seis años de forma consecutiva. También la clasifica como la aerolínea número uno en su lista de las "Compañías Globales Más Admiradas" para el 2004.

La empresa también ganó importantes reconocimientos durante la edición 2004 de los Premios OAG Airline of the Year, incluyendo "Aerolínea del año", "Mejor Aerolínea con sede en América del Norte" y "Mejor Clase Ejecutiva/Business Class". Para más información visite [www.continental.com](http://www.continental.com).

## Remodelan Hotel Herradura Golf Resort & Conference Center

**E**l Hotel Herradura está realizando mejoras importantes a sus instalaciones. Dentro de los cambios, las habitaciones han sido remodeladas y cuentan con equipamiento importado de los Estados Unidos tal es el caso de cortinas, edredones, ropa de cama, camas, televisores de 27 pulgadas, caja de seguridad para guardar laptops, plancha y aplanchador en cada habitación, radio reloj despertador, racks para equipaje, alfombras, lámparas, sofás camas, sobros de granito en los muebles de la habitación y en muebles de lavatorios, alfombras de pasillos y lámparas en los pasillos, entre otros.

De igual forma el hotel ha sido equipado con la más moderna en tecnología telefónica ya que cuenta con una central de avanzada y que ofrece servicios varios a los huéspedes. También se ha instalado en todo el hotel



y el Centro de Conferencias un moderno sistema para que nuestros clientes cuenten con el servicio de Internet en las habitaciones y en los salones de reuniones tanto en forma inalámbrica o bien con conexión de cable. En esta etapa de renovación el Hotel Herradura ha invertido US\$2.5 millones.

De igual forma, para aproximadamente el mes de abril del año 2005, se espera iniciar la renovación del área de lobby, casino, bar y otras áreas públicas.

Todo lo anterior se complementará con la afiliación del Hotel Herradura, a principios del año 2005, a una cadena hotelera norteamericana con el fin de lograr mejores estándares de servicio, así como el mercadeo y la promoción a nivel mundial y un enlace al sistema de reservaciones internacionales.”

## Se Perfila Crecimiento Aproximado del 18% en Llegada de Turistas

**E**l Instituto Costarricense de Turismo calcula que al cierre del año, habrá un crecimiento aproximado de un 18% en la cantidad de visitantes que ingresan al país.

Tomando en cuenta este incremento, se esperan que ingresen cerca de un millón cuatrocientos mil turistas, los cuales generarán un promedio de \$1.450 millones. Este año se ha registrado un crecimiento sin precedentes, que se debe especialmente a la atracción de más vuelos.

Sobre el tema, el señor Rodrigo Castro, Ministro de Turismo, indicó como evidencia de este sustancial crecimiento, que el sector turismo está reportando ocupaciones de casi el 100% para esta temporada.

“Este positivo comportamiento consolida el turismo como la principal actividad económica del país”, recalcó D. Rodrigo Castro.

Según las cifras mostradas para este año, llegarán a contabilizarse más de 1.4 millones de visitantes, esta suma sería superior a los 1.2 millones de turistas extranjeros que arribaron a Costa Rica en el pasado 2003. Esto generará un ingreso cercano a los \$250 millones adicionales para la economía local.

Otro dato interesante indica que, del total de turistas que ingresen este año, la mayoría proviene de Estados Unidos, seguido de cerca por otras naciones europeas.