

Costa Rica: “Mejor Destino Turístico 2004”

El señor Rodrigo Castro Fonseca, Ministro de Turismo, participó en Berlín, junto a representantes del sector turístico privado costarricense en la Bolsa Internacional de Turismo (ITB), donde tomaron parte 10.409 expositores de 181 países. En esta oportunidad Centroamérica presentó un solo stand. Nuestro país dispuso de cien metros cuadrados en los que se resaltaron los principales productos turísticos: naturaleza, aventura y sol y playa.

Además, durante la realización de la ITB, Costa Rica recibió dos reconocimientos, uno para el proyecto desarro-



Rodrigo Castro Fonseca
Ministro de Turismo

llado por Finca Soñador, Cooperativa Longo Mai, ubicada en Pérez Zeledón,

el cual ganó el concurso mundial organizado por el Grupo de Análisis Sobre el Turismo con Conciencia Social (TODOS 2004); el otro de la revista estadounidense *Travel Weekly*, que otorgó al país la distinción como el “mejor destino turístico 2004”, con base en una encuesta realizada entre agentes de viajes de los Estados Unidos.

Este tipo de reconocimientos confirma la fortaleza que Costa Rica tiene como destino a nivel mundial, donde la combinación y lo disperso de nuestro producto, hacen la diferencia con respecto a otros mercados.

Premian a Flamingo Beach Resort

En el mes de marzo pasado, Flamingo Beach Resort fue galardonado con el premio “GOLD CROWN 2005”, reconocimiento internacional que se otorga anualmente a las empresas hoteleras que han cumplido con excelente standard de calidad en sus servicios. y principalmente calificado en este caso el “servicio al cliente”. Esta condecoración llena de orgullo a todo el equipo de trabajo del Hotel, honor que se ha dado gracias al profesionalismo que les caracteriza.

Flamingo Beach Resort está localizado al noreste de Costa Rica en el Océano Pacífico, en Santa Cruz, Guanacaste, rodeado del agua cristalina y azul, de arena blanca, en la espectacular Playa Flamingo, galardonada con “Bandera Azul” de reconocimiento ecológico. Sus instalaciones ofrecen altos estándares de calidad, buen servicio y playas de arena blanca. Flamingo Beach Resort pertenece a una experimentada empresa en el campo hotelero que se llama “Drift-

wood Hospitality Management”, situada en Estados Unidos y tiene más de 27 hoteles bajo su administración.

El Hotel ofrece 91 habitaciones, entre ellas Standard, Poolside View Rooms; Junior Suites (recién remodeladas) y Ocean View Suites, además Suite Nupcial con Jacuzzi y Suite Presidencial; todas las habitaciones tienen aire acondicionado, televisión a color con cable, teléfono, minibar, caja de seguridad, y sus amenities. Flamingo Beach Resort es considerado también el mejor destino romántico para celebrar matrimonios o pasar la luna de miel. Cuenta con Sala de Conferencias para eventos y facilidad de parqueo. Dentro de los servicios se disfruta de dos restaurantes, disco, wet-bar, Internet café, gimnasio, servicio de spa y sauna; cancha de tenis, área de juegos para niños, casino, juegos de mesa. Además, alquiler de cuadraci-



elos, expediciones a volcanes y parques nacionales, canopy tour, golf, snorkeling, paquetes de buceo y pesca, entre otros.

Dennis Tung Young, Sales Manager, Flamingo Beach Resort, Driftwood Hospitality Management, Tel. (506) 283-8063, ext. 111 • Fax. (506) 253-1593 • Cel. (506) 814-3162, E-mail: dtung@resortflamingobeach.com • www.resortflamingobeach.com, “Donde el sol se pone a sus pies”, “Where the sun sets at your feet”.

FUNDECOR recibió Premio Áncora en Ciencias

El Premio Áncora en el área de Ciencias fue concedido a FUNDECOR gracias a su iniciativa de mapoteca interactiva y su aplicación con aparatos de posicionamiento global (GPS) para el combate de la deforestación y promoción del ordenamiento territorial. Una iniciativa de FUNDECOR, con la colaboración del Instituto Geográfico Nacional (IGN) y el MINAE, que pone un Sistema de Información Geográfica (SIG) en línea al servicio gratuito de los costarricenses. La mapoteca cuenta con la cartografía oficial de escala 1:50:000 junto a la cobertura boscosa en el año 2000 más una serie de otros mapas temáticos.

El Premio Áncora del Grupo La Nación, pone énfasis en los mayores logros culturales y científicos, con una premiación bianual que desde 1975 marca la pauta del quehacer nacional, por el peso de su estricto jurado.

Para conocer la nueva versión, aún más amigable, de la mapoteca visite el



Representantes de FUNDECOR recibiendo el premio Áncora en Ciencias

sitio Internet www.fundecor.org.

La mapoteca presenta mapas del país de una altísima calidad con diferentes capas de información, que pueden ser manipulados fácilmente por el usuario en forma gratuita para fines de conocimiento, investigación y divulgación. Una de sus aplicaciones es el control de la tala ilegal, por medio de la cual funcionarios del MINAE, regentes forestales y el usuario pueden ejercer una activa función de fiscalización de este problema.

Para German Obando, director de Planificación de FUNDECOR y líder

del equipo que tuvo a su cargo el desarrollo de esta iniciativa, “el premio constituye la ratificación de una necesidad importante en Costa Rica de poner a disposición del público una herramienta que le permita involucrarse más en el control de la deforestación, como apoyo a los esfuerzos del MINAE de control de este problema”.

Enfatiza, también, que la mapoteca viene a solventar una necesidad grande existente en otros sectores, más allá de lo forestal, como es el caso de las áreas de la planificación urbana, el ordenamiento territorial y la educación.

Para Harry Wohlstein, Presidente de FUNDECOR, “el establecer una mapoteca interactiva al servicio del público en forma gratuita en el sitio de FUNDECOR, es remozar el compromiso de la institución con el desarrollo tecnológico y de la ciencia al servicio de la conservación y el desarrollo sostenible”.

Nuevo Servicio de Shuttle Bus

La empresa AS TOURS ha iniciado un servicio de shuttle bus a los núcleos turísticos más visitados de Costa Rica, entre ellos Monteverde, La Fortuna, Playa Tambor, Guanacaste, Jacó, Quepos, San Isidro del General y Dominical.

Los buses de último modelo, cuentan con capacidad para 44 y 52 pasajeros, aire acondicionado, asientos reclinables, servicio de baño, radio comunicación, monitores que muestran video del destino, guía bilingüe y choferes debidamente uniformados, “snak” incluido y/o una breve parada en restaurante de la ruta, sillas porta bebé (mediante previa solicitud) y asientos asignados con numeración. Además, ofrecen a precios

muy razonables, refrescos y cervezas.

Este servicio funciona durante los siete días de la semana, hacen salida por las mañanas en hoteles de la ciudad y llegan a su destino al medio día. El regreso lo inician por las tardes en los hoteles respectivos, directo a los hoteles de San José.

AS TOURS también brinda servicio privado fuera de itinerario, para aquellos clientes que vienen de destinos fuera de San José a tomar vuelos internacionales,



o requieren llegar temprano a la ciudad. Igualmente, proporciona envío de encomiendas en ambos sentidos.

AS TOURS ofrece excelentes tarifas en todas sus rutas, las consultas pueden hacerse a través de sus teléfonos.

Tel. 248-9611 ó 248-0386, Cel. 383-3095 (durante las 24 horas), Fax: 248-9184, E-mail astours@racsa.co.cr. Oficinas en San José: Paseo Colón, calle 36, avenida 03.

United Airlines volará dos veces por semana a Liberia

Por José Enrique Rojas
La Nación

La línea aérea estadounidense United Airlines volará dos veces por semana desde Chicago al aeropuerto internacional Daniel Oduber, en Liberia, a partir de la próxima temporada alta turística, que se inicia en diciembre del 2005 y finaliza en abril del 2006.

El ministro de Turismo, Rodrigo Castro, indicó que la empresa está en proceso de obtener los permisos y evalúa que sean tres la frecuencias semanales de su vuelo directo desde aquella ciudad, aunque empezará con dos. La administradora del Daniel Oduber, Analive Rosales, confirmó que United Airlines realiza las gestiones para los permisos. Se trató de conocer la opinión de Fred Thome, gerente general de United Airlines aquí, pero estaba fuera del país. Un asistente de Thome indicó que todavía no están autorizados los permisos de vuelo.

Castro destacó que con esta nueva ruta llegarán a Liberia turistas procedentes del sur, sureste, noreste y centro de Estados Unidos. Cuatro líneas aterri-

zan actualmente en el aeropuerto Oduber: American Airlines, desde Miami, Florida; Delta desde Atlanta, Georgia; Continental desde Houston, Texas, y US Airways, desde Charlotte, Carolina del Norte.

La cantidad de vuelos semanales en Liberia, Guanacaste, cayó al empezar este mes, pues ya terminó, en abril, la temporada alta. Desde diciembre a abril llegaron en promedio 35 vuelos; sin em-

Durante el año anterior, 95.116 turistas entraron a través del aeropuerto Daniel Oduber Quirós

bargo, la cantidad de vuelos chárter (ocasionales) se redujo. Además, Continental y American redujeron sus siete frecuencias semanales a cuatro y tres, respectivamente.

Sin embargo, Rosales indicó que entre el 28 de mayo y el 28 de agosto se espera la llegada de dos vuelos chárter semanales desde Canadá.

La línea US Airways incluirá dos nuevas frecuencias semanales entre junio y

agosto, que se sumarán a las dos que tiene hoy.

La administradora del aeropuerto indicó que a pesar de que llegarán menos vuelos chárter durante la temporada baja, no se espera que la cantidad de visitantes disminuya drásticamente. “Será un temporada baja muy concurrida”, anticipó Rosales.

La cantidad acumulada de turistas que ingresaron por el aeropuerto Daniel Oduber durante los últimos 12 meses —hasta marzo— se incrementó en un 122% con respecto a la cifra de igual período a marzo del 2004. Mientras que a marzo pasado ingresaron 120.176 visitantes, al mismo mes del 2004 fueron 54.019. A febrero, el crecimiento interanual (acumulado en 12 meses) superó el 127%. La cantidad interanual de turistas a marzo fue la mayor en la historia de esa terminal.

Ante el aumento de pasajeros, tanto la empresa privada como el Gobierno han ejecutado varias medidas para agilizar el ingreso y la salida de visitantes. Se aumentó el personal en Migración y Aduanas, y se reforzó la seguridad de la terminal.

Implementarán plan para pequeños hoteles

Un plan permanente para mejorar los estándares de calidad en los pequeños y medianos hoteles de Centroamérica será implementado de manera sistemática en los seis países de la Región, informaron fuentes del Proyecto.

La iniciativa fue inaugurada como un plan piloto en el 2002 con el objetivo de homologar los estándares de calidad de los hoteles pequeños que son los que poseen de cinco a cincuenta habitaciones y emplean entre dos y doce trabajadores.

Debido al éxito del plan piloto durante el cual se han inscrito doscientos cincuenta hoteles de toda la Región, los organismos de turismo de los seis países centroamericanos acordaron darle continuidad al proyecto y anunciaron que lo implementarán de forma permanente.

Los funcionarios destacaron que en la región centroamericana más de la mitad de los hoteles son pequeños o medianos y en algunos países, como Costa Rica, representan el sesenta y cinco por ciento pero en otros, como Honduras, la

cifra es de casi el noventa por ciento.

El objetivo del Programa es contribuir al mejoramiento de la competitividad de pequeños hoteles de Centroamérica a través del desarrollo de las capacidades de gestión, calidad y mercadeo, precisó el Funcionario.

Tras dos años de operación el Programa ha realizado ciento trece actividades de capacitación, en las cuales participaron dos mil trescientos setenta y cinco personas y actualmente impulsan programas académicos a través de la Internet.