

TURISMO EDUCATIVO

EDUCATIONAL TRAVEL

Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica

Por: Marco V. García
José Luís Cabada
Marielos Bonilla

No obstante su magnitud y rol protagónico a nivel mundial, el **Turismo Educativo (TE)** ha recibido poca o ninguna atención por parte de los entes netamente turísticos, tanto públicos como privados, ya que su desarrollo, promoción y operación ha estado, por lo general, en manos de entidades de estudio, investigación y/o conservación, tales como: Universidades; Colegios; Sociedades de Ex-alumnos y Fundaciones.

En Costa Rica, a pesar de que un análisis retrospectivo nos permitiría ver la enorme influencia que este segmento ha tenido en la promoción, el desarrollo y el posicionamiento del país, como uno de los principales destinos turísticos del mundo, no se le ha dado la debida atención; prueba de ello es el hecho de que no aparece en el Plan Nacional de Turismo 2002-2012, ni es un segmento estratégico en las acciones de promoción específica del plan de actividades para el año 2005 del ICT.

A raíz de lo anterior, se ha considerado oportuno brindar la siguiente información preliminar con el fin de mejorar el entendimiento del **TE** y por ende el interés por su fomento y desarrollo, tanto por las bondades directas que ofrece como segmento e instrumento de mercadeo, como por el papel protagónico que puede jugar en la necesaria



Aprendiendo sobre aves en el INBioparque. (Foto Cortesía de INBio)

y estratégica diversificación que debe hacerse en la oferta turística del país, para mantener su liderazgo innovador e incluso, para contribuir a solventar aspectos cruciales, como contribuir a equilibrar la diferencia entre la temporadas alta y baja.

¿Qué es Turismo Educativo o Educational Travel?

En términos generales, por **TE** entendemos aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el con-

texto rígido de los métodos de educación formal y no formal convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la **educación experiencial** de hoy, sobretodo con modalidades como las vivencias “hands on” (aprender haciendo) que pueden ocurrir en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales, de las zonas rurales o las áreas silvestres.

Evolución del Término

El término **TE** no ha sido estático, sino más bien evolutivo, producto de una serie de fenómenos socio-culturales que han intervenido en su origen, su desarrollo y su progreso. El **conocer y el aprender** han sido dos ingredientes fundamentales en los viajes de miles de personas alrededor del mundo desde tiempos remotos, siendo en los tiempos del *Gran Tour*, cuando empezó a consolidarse esa relación tan estrecha de **viajar para aprender y ampliar fronteras**.

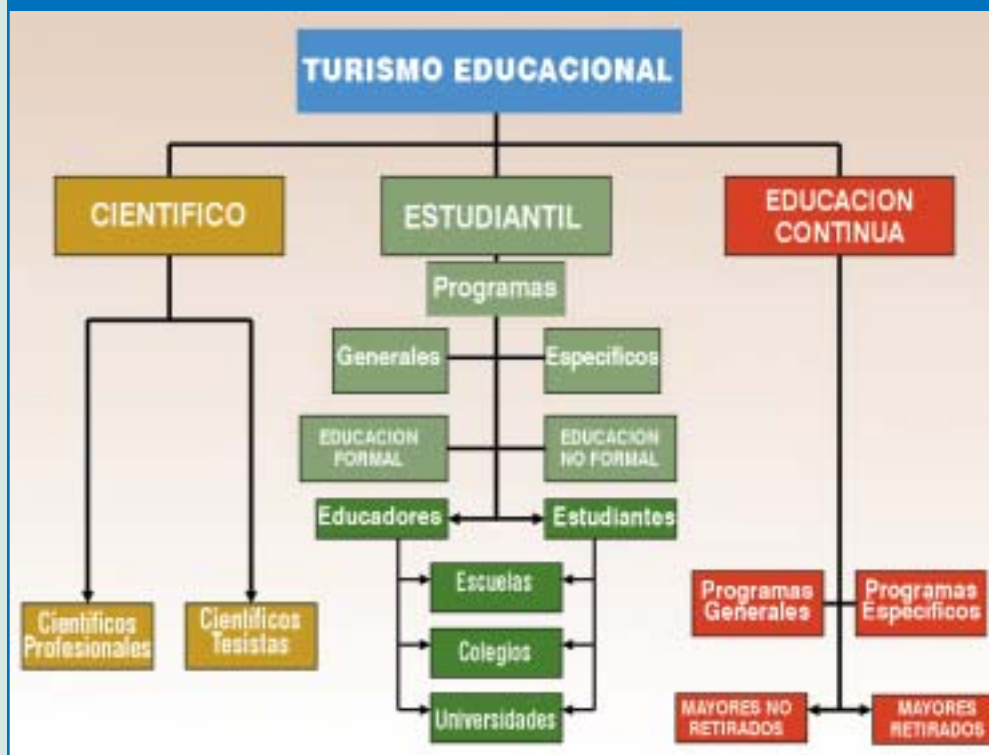
Luego del uso de una amplia gama de términos en inglés como *Study Travel*, *Study Abroad Vacations* y *Learning Vacations*, se popularizó el binomio *Educational Travel*, para denominar al segmento turístico en donde la combinación vivencia-aprendizaje era la base de los programas. Recientemente los canadienses han sustituido este último término por el de *Experiential Travel*, lo cual es muy probable que obedezca al hecho de la estrecha influencia que tienen en este segmento la **educación experiencial**, la cual al ser “más libre” tiene la bondad de poder generar el aprendizaje de forma casual y vivencial, por lo que es considerada como un excelente complemento de las clases tradicionales, ya que amplía los horizontes del participante e inspira su interés por aprender.

La Segmentación del Turismo Educativo

Tal y como se puede notar en la figura 1, el **TE** es como un **gran segmento** o “paraguas” bajo el cual encontramos

Fig. 1

Sub-Segmentación del Turismo Educativo



tres **Sub-Segmentos** bien diferenciados, el *T. Científico*, el *T. Estudiantil* y el *T. de Educación Continua*.

Si lo anterior sugiere diversificación, eso es obvio si analizamos “las partes” de cada Sub-Segmento. El *T. Científico*, se puede subdividir en dos grupos bien diferenciados, que son el de los *Científicos Profesionales* y el de los *Científicos Tesisistas*. Los primeros son profesional que viaja para realizar investigaciones específicas de su área de especialización, mientras que los segundos corresponde a estudiantes de las distintas carreras que viajan para realizar sus investigaciones de tesis. Tanto el uno como el otro, son excelentes productores de información, y por lo general, de nuevo conocimiento sobre los múltiples temas que pueden ser objeto de sus estudios.

En el *T. Estudiantil*, los **programas** pueden ser **generales** o **específicos**, así como concebidos dentro del contexto de la **educación Formal** o de la **No Formal**, dependiendo del objetivo y para quién se han diseñado. En este seg-

mento contamos con dos sujetos factibles: los **educadores** o los **estudiantes** en tres niveles académicos, la **primaria**, la **secundaria** y la **superior**. En algunos casos, los educadores pueden ser considerados como estudiantes, si los programas están orientados a enseñarles a ellos. Sin embargo, por lo general éstos jugarán un importante rol como educadores directos o indirectos de los programas diseñados para los estudiantes.

El *T. de Educación Continua*, comprende los programas específicos y/o generales, que han sido diseñados para atender las demandas de aquellas personas, generalmente mayores, que no son estudiantes convencionales, y que por su estatus de edad y situación laboral, pueden dividirse en los **Retirados** y los **No Retirados**.

Importancia como Segmento Turístico

Por mucho tiempo el **TE** se ha visto como un segmento sin importancia, cuya imagen predominante ha sido la del mochilero con muy baja capacidad



Grupo de jóvenes estudiantes en el Refugio de Vida Silvestre La Tirimbina. (Foto cortesía de La Tirimbina)

de gasto, lo cual lo ha mantenido por mucho tiempo como un sector poco atractivo para los empresarios turísticos. Por lo general, la organización y el manejo de los programas de **TE** estuvo en manos de instituciones educativas y/o de ONG's no turísticas en sí, dado el fuerte carácter educativo y por ende académico, con que se les concebía anteriormente.

La realidad de hoy nos demuestra que esa imagen de "viajeros de bajo costo" ya no es real, y que este segmento ya no está solamente dominado por estudiantes, sino por una amplia gama de viajeros que van desde niños y jóvenes, hasta personas de la tercera edad. Esto no sólo ha generado una mayor apertura, en cuanto a la concepción de la demanda de este tipo de turismo, sino que ha ampliado el espectro de entidades dedicadas, de manera parcial o total, a la atención del mismo, en las que sobresalen una buena cantidad de empresas pri-

vadas que fungen como tour operadores emisores y/o receptivos, los cuales trabajan en estrecha coordinación con las entidades de educación (por lo general Colegios y Universidades) y ONG's, que organizan este tipo de programas y requieren de los típicos servicios turísticos para su desarrollo y operación, así como de servicios especialmente diseñados para las necesidades específicas de este segmento, como es el caso de los especialistas temáticos que a menudo se necesitan para determinar programas.

Si bien se sabe que es un segmento que existe, su demanda es bastante desconocida, tanto a nivel de estadísticas, como en lo que respecta a los perfiles de los viajeros que la conforman. De esta manera, no hay un documento que trate el segmento a nivel internacional y similar situación ocurre en el mayor número de países emisores y de destinos receptores de este tipo de turismo, como es el caso de Costa Rica.

No obstante lo anterior, y considerando que varios autores señalan que uno de cada cuatro turistas en el mundo es un joven, así como el hecho de que el segmento se ha diversificado en cuanto a los rangos de edades, se presume que su volumen es muy importante. De hecho, se estima que en Gran Bretaña casi un 18% de los US\$70 billones que mueve el turismo corresponden al **TE**, lo cual implica la no despreciable suma de unos US\$12 billones!

El auge mostrado por este segmento ha llevado a que un gran evento como la **Non-Profit in Travel Conference** cambiara su nombre por el de **Educational Travel Conference (ETC)** que hoy utiliza, la cual se lleva a cabo una vez al año (febrero) en Washington D.C. y es considerada como el mayor evento de este tipo en el mundo y reúne a los principales Ofertores y Compradores de servicios en este tipo de segmento a nivel internacional, pero con especial énfasis en los compradores de USA y Canadá. Otro reflejo de dicho interés es el hecho de que la British Educational Travel Association organizó por primera vez el "Pabellón de la Juventud" en el seno del World Travel Market de Londres en el 2003.

De igual manera, en Montreal, Canadá, se está organizando el **International Experiential and Learning Travel Symposium and Trade Show**: El primer evento de su clase en este país, el cual ofrecerá la oportunidad dinámica y vivencia, que permita elevar el nivel del Turismo Experiencial y por medio del cual los planificadores de programas y los ofertores de servicios en este tipo de turismo puedan negociar personalmente. Al igual que la ETC, éste será un evento en donde también se realizará un encuentro magistral de carácter académico y otro netamente comercial que será el Travel Show.

Importancia Como Promotor Turístico

El efecto de *promoción-sedución* por parte de las narraciones de viajeros-es-

critores continúa y de hecho, es más efectivo hoy día, ya que las nuevas tecnologías y medios de distribución permiten que este tipo de textos lleguen a mayores cantidades de individuos. De igual manera, otros medios de comunicación masiva, como la televisión y el cine, han incrementado este fenómeno. Es ampliamente conocido que los artículos que publicó Dianne Fossey en la prestigiosa revista y otras publicaciones de la *National Geographic Society* [Por ejemplo *“Making Friends With Mountain Gorillas”*, *“More Years With Mountain Gorillas”* y *“Living with Mountain Gorillas”*], así como su propio libro *“Gorillas in The Mist”* y la motivadora película que se hizo con base en éste, fueron los promotores iniciales de Rwanda como destino turístico.

Es muy probable que uno de los libros contemporáneos que más ha seducido a sus lectores a viajar al **Bosque Lluvioso** ha sido el clásico *“Tropical Nature: Life and Death in the Rain Forests of Central and South America”* magistralmente escrita por dos grandes naturalistas modernos Adrian Forsyth y Ken Miyata (†). De hecho, ese efecto *promotor-seducidor* fue tan claro para estos autores, que ellos mismos adjuntaron un apéndice de 16 páginas en su libro, bajo el título, **“Tropical Travel: A Beginner’s Guide”** que es más que elocuente y cuyo contenido es producto de los muchos viajes que realizaron como científicos en diversas regiones de los trópicos americanos.

Ese efecto promotor no sólo se ha dado a nivel de generar demanda por una atracción o actividad determinada, sino que ha logrado dar origen hasta segmentos especializados como el de los Batwatchers.. En el primer caso un buen ejemplo lo ofrece el siguiente relato escrito por P. J. Ott luego de haber realizado un viaje a Costa Rica.

“Siendo amantes de la naturaleza, nosotros reconocemos la gran variedad de aves, pero un observador de aves puede tener mayor capacidad

para identificar más de las pocas que yo conozco. Nosotros vimos tucanes, pájaros bobos, reinitas y colibríes entre otros. En resumen, estoy considerando tomar la observación de aves como un nuevo hobby!”

Importancia Como Instrumento de Educación y Sensibilización

Al ser un segmento basado, de manera especial, en el deseo de aprender de sus practicantes, es incuestionable el efecto de enseñanza y sensibilización que tienen los programas que se desarrollan tomando en cuenta ese deseo como motivación fundamental.

Un aspecto importante es el efecto positivo que muchos de los programas de **TE** tienen en el ambiente, pues hay muy buenos ejemplos de cómo éstos son parte crucial de programas de investigación y conservación. Generalmente, dichos programas se fundamentan en la interesante mezcla de motivaciones que caracteriza a la mayor parte de sus practicantes: **aventura-aprender-colaborar**.

a. La **aventura** de vivir la experiencia de explorar sitios remotos y ser “investigador” sin necesariamente tener que contar con el debido currículum y ex-

periencia para ello.

- b. La oportunidad única de poder compartir con científicos profesionales directamente en el campo y aprovechar sus enseñanzas, por medio del efectivo y vivencial sistema experiencial de **aprender-haciendo**, y
- c. Tener la oportunidad de satisfacer el deseo de colaborar física, intelectual y/o financieramente con proyectos de investigación y/o conservacionistas, lo cual es parte esencial de la **motivación filantrópica** que mueve a muchos de estos viajeros.

Importancia en la Transformación de Costa Rica en Destino

Un breve análisis retrospectivo pone de manifiesto el rol protagónico que ha tenido el **TE**, sobretodo por medio de sus sub-segmentos *T.Científico* y *T.Estudiantil*, en la popularización de Costa Rica como destino turístico, en especial para aquellos programas en los cuales la naturaleza ha y continúa siendo el fundamento motivacional por excelencia.

Desde sus inicios y por el mismo hecho de estar dedicadas a la investigación, la conservación y la educación biológica, entidades como la *Organiza-*



Foto ICT

ción para Estudios Tropicales (OET), el Centro Científico Tropical y la Caribbean Conservation Corporation, fueron las que empezaron a promover la llegada al país de estudiantes y científicos en ciencias naturales, iniciándose con ello el efecto de “bola de nieve” que en buena medida hoy tiene a Costa Rica en la posición que está como destino turístico.

Como consecuencia de las experiencias vividas de quienes arribaron y continúan llegando a su territorio, desde hace más de cuatro décadas, ocurrieron dos cosas fundamentales como medios o instrumentos de promoción, que aunque de manera indirecta, pues la mayoría no fueron hechos para tal fin, tuvieron un incuestionable y positivo efecto promocional para el país y sus bondades naturales, a saber:

- La práctica del reconocido fenómeno del “Word of Mouth”, el cual se dio y continúa dando por dos vías:
 - a. El efecto causado por los científicos al comunicar sus experiencias a familiares, amigos, colegas y/o sus estudiantes, si estos son profesores, como muy frecuentemente ocurre. Así como el que causaban en los asistentes a las múltiples conferencias que muchos de ellos brindaban.
 - b. Un efecto similar causaron los estudiantes al comunicar sus experiencias a familiares, amigos y/o compañeros. Así como por medio de las múltiples conferencias o charlas que muchos de ellos ofrecieron al regreso en sus países.
- La **publicación de miles de documentos como libros, artículos y documentales** sobre una amplia gama de temas, geográficos, biológicos, históricos y culturales, en algunos de los cuales los autores no sólo llegaron a exponer sus conclusiones y apreciaciones, sino que transmitieron las experiencias vividas durante sus viajes y trabajos de campo. Haciendo en algunos casos seductoras descripciones de los sitios que visitaron. Una gran cantidad de tales publicaciones

han sido elaborados, principalmente, por estudiantes o profesionales en las ciencias naturales, por lo que han contribuido, de manera sustancial, a la transformación de Costa Rica como uno de los principales destinos ecoturísticos del continente americano y del Mundo. Dentro de estos, cabe resaltar obras temáticas como “Costa Rica Natural History”, magistralmente editada por el famoso especialista en biología tropical Daniel Jamzen y



Originalmente desarrollado en Costa Rica el Canopy Tour está hoy muy difundido por varios países del mundo.
(Foto cortesía de Poso Azul)

la excelente obra “A Guide to the Birds of Costa Rica” escrita por los destacados ornitólogos Alexander Skutch y Gary Stiles.

Algunas actividades que hoy se ofrecen como aventuras en el país se han retomado de experiencias científicas, como es el caso del ascenso y el traslado entre las copas de los árboles con un sistema de redes, cuerdas y plataformas, tal y como lo hizo Donald Perry en sus estudios en el dosel superior de los bosques lluviosos de Costa Rica. A partir de estas experiencias y luego de identificar el gran interés que causaron en muchas personas la lectura de su excelente obra “Life Above the Jungle Floor” y los diversos artículos en los cuales escribió sobre sus observaciones y los sistemas de transporte aéreo que desarrolló para realizar dichos estudios. Consciente del efecto promotor causado por sus publicaciones, el mismo Perry se motivó y fue quien creó el primer “Aerial Tram” en un bosque lluvioso en las vecindades del sector este del Parque Nacional Braulio Carrillo, el cual se ha constituido en uno de los principales atractivos naturales del país.

Otro sistema fundamentado en los trabajos de Perry, que también fue inicialmente desarrollado en Costa Rica y ahora existe en una gran cantidad de destinos alrededor del Mundo, es el “Canopy Tour” el cual es más fiel con la experiencia original, ya que al igual que este investigador de las alturas en los bosques tropicales, los turistas utilizan un sistema de cuerdas, cables y arneses para transportarse de un árbol a otro en los cuales se han construido plataformas.

En ciertas ocasiones no es una infraestructura como tal sino más bien una costumbre o afición la que se genera como producto de los trabajos de algunos científicos, tal es el caso del origen del movimiento de los “Observadores de Murciélagos”, quienes, al igual que los “Observadores de aves”, viajan dentro o



El T. de Educación Continua, comprende los programas específicos y/o generales, que han sido diseñados para atender las demandas de aquellas personas, generalmente mayores, que no son estudiantes convencionales, y que por su estatus de edad y situación laboral, pueden dividirse en los Retirados y los No Retirados. (Foto cortesía de INBio)

fuera de sus países para observar estas criaturas principalmente. Esta afición nació a raíz del sinnúmero de actividades conservacionistas desarrolladas por el *Bat Conservation International*, en especial la realización y exhibición del documental *"The Secret World of Bats"* cuyas filmaciones se realizaron en varias locaciones del Mundo, e incluyó a Monteverde y a La Estación Biológica La Selva en Costa Rica, así surgieron los primeros grupos de observadores de estos curiosos mamíferos. Situación que ya se había previsto que podría suceder durante la filmación en esta última área protegida.

Aspectos como los anteriormente citados, así como las campañas internacionales que se realizaron para la recaudación de fondos que apoyaran la conservación de la naturaleza en nuestro país, fueron los verdaderos promotores del posicionamiento internacional de Costa Rica como país conservacionista de su gran biodiversidad y sus majestuosas bellezas escénicas, lo cual a su

vez fue crucial para su posicionamiento como un destino ecoturístico de relevancia en el continente americano y el Mundo. Lo más interesante es que ese fue un resultado paralelo que no fue premeditado, con el cual queda de manifiesto la capacidad de tales acciones para fungir como efectivos instrumentos indirectos de promoción.

Importancia en la Demanda Turística Actual de Costa Rica

La realidad de este segmento, en cuanto a su magnitud porcentual dentro de la demanda turística actual en el país, es desconocida, pues no existen las estadísticas globales ni específicas que permitan deducir y evaluar esto. De igual manera, no se han realizado los estudios pertinentes para lograr caracterizar el, o mejor dicho, los perfiles de los distintos sub-segmentos que pueden ser agrupados bajo el amplio "paraguas" del TE. Esto no implica que esa sea la situación ha nivel de las instituciones y/o empresas que estén involucradas

parcial o totalmente con la operación de programas para este segmento, ya que es común que por lo menos tengan los registros de los grupos, aunque la mayor de las veces con falta de la valiosa información complementaria que podría permitir un mejor entendimiento de este diverso segmento.

Como era de esperarse, son entidades ONG's dedicadas a la investigación, educación y/o a la conservación, las que cuentan con los mayores registros de algunos de los sub-segmentos de este tipo de turismo, ya que varias de estas tienen mucho más tiempo de estar involucradas "de manera callada" con grupos de turismo educacional, tal es el caso de la *Organización de Estudios Tropicales (OET)* y del *Centro Científico Tropical (CCT)*, las cuales vienen trabajando con este tipo de turismo, en especial el T. Científico y el T. Estudiantil, desde mucho antes de que Costa Rica iniciara su efectivo posicionamiento como destino en el "mapa turístico internacional", situación que permite acreditarlas como las grandes

veteranas de estas especializadas modalidades turísticas en el país. Y así lo reflejan los datos de visitación a las áreas protegidas y/o estaciones científicas de su propiedad, tales como la **Reserva Biológica y Estación Científica La Selva y la Reserva Biológica de Monteverde**, respectivamente.

Si tomamos en cuenta que la OET recibió un total de **45,408** visitantes (*La Selva, Las Cruces y Palo Verde*) en los últimos siete años que el CCT recibió **67.518** en el 2002, **La Tirimbina 12.368** en el 2004 y la **EARTH 2544** en el primer semestre del 2004, nos daremos una buena idea de la magnitud que puede estar teniendo el segmento del TE en el país, pues éstas son tan solo algunas de las entidades que están involucradas en su desarrollo y atención.

Características y Oportunidades Generales del TE

- Es un segmento en franco crecimiento tanto en volumen, como en sus gustos generando un amplio abanico de opciones temáticas.
- Un aspecto crucial es entender que ha habido un radical cambio en las edades, ya NO se trata sólo de jóvenes, pues otros sectores de edades, incluso los pensionados, con “mayor” capacidad de gasto, están optando por este tipo de vacaciones.
- Dada esa mayor mezcla de edades, ahora es factible pensar en programas que tengan una buena y más flexible demanda en estaciones distintas a las típicas temporadas de las vacaciones estudiantiles.
- Solo pensemos en el crecimiento lo-

grado por Elderhostel que luego de haber iniciado sus operaciones con 220 pasajeros en 1975, logró operar con más de 20000 en 1980, o sea un impresionante incremento del 9090% en tan solo cinco años!

- Hoy día los paquetes típicos de bajo costo y calidad modesta en los servicios que ha caracterizado a este segmento, ha sido superada, ya que en la demanda actual hay un importante sector que está dispuesto a pagar más para apoyar programas de educación, investigación y conservación y recibir servicios y experiencias educativas de mayor calidad.
- La repetición de viajes y destinos es mayor que en otros segmentos. Según un documento presentado en el Global Classroom Symposium en 1990, en un 60% - 70% de los casos si el cliente queda satisfecho por la experiencia vivida volverá por más.
- Cada día se hace más importante el sector de los adultos por el fuerte incremento demográfico que está mostrando esta porción de la población, especialmente, en los países desarrollados, muchos de los cuales se están acogiendo a programas de pensionados a más temprana edad, a menudo para utilizar más tiempo viajando y haciendo otras actividades de interés que no podrían realizar con la responsabilidad de sus trabajos.

Oportunidades y Ventajas que Ofrece para Costa Rica

- Una buena oportunidad para hacer presencia e iniciar penetración en un segmento que hasta ahora no ha sido

oficialmente atendido con la seriedad que requiere la magnitud de su mercado.

- Transformarse en el destino líder para este segmento en el área latinoamericana, dándole un interesante empuje a su consolidación como destino turístico de interés internacional
- Ofrece una muy buena opción para diversificar la oferta de la temporada alta y sobretodo aumentar la demanda en la temporada baja.
- Entre algunos de los principales compradores de programas para este segmento, Costa Rica cuenta con una gran reputación como país conservacionista y de una respetable existencia de información de base, de profesionales y de instituciones de investigación y conservación reconocidas internacionalmente, lo cual también facilitará su posicionamiento y liderazgo en este especializado mercado.
- Disminuir el peligro de la dependencia de unos pocos segmentos mediante la sana diversificación que puede brindar este segmento.

Principales Países Emisores

En términos generales y dentro del contexto internacional, todo parece indicar que países tales como Estados Unidos, Canadá e Inglaterra siguen manifestándose como los principales emisores de Turismo Educativo, lo cual no implica que otros países no tengan capacidad de generar corriente, ya que en realidad de una u otra manera la mayoría de los principales estados desarrollados también están aportando viajeros



para este segmento, tal es el caso de Alemania, España, Japón y Australia.

Tendencias en la Demanda

Tal y como Bodger, Bodger y Frost afirman ir y hacer nunca podrá ser remplazado ni igualado con la lectura de libros o con charlas. Por lo que sugieren que el combinar esto con un atractivo destino y puestos en “paquete” con su debido precio puede ser la combinación ganadora para atraer a aquellas personas que quieren expandir sus horizontes y ejercitar sus mentes.

Para estos autores hay una serie de aspectos que auguran un crecimiento potencial en este mercado, el cual podrá estar listo para ser alcanzado por los proveedores de este segmento turístico, a saber:

a. El Turismo Educativo muestra:

- Una histórica y bien reconocida fama como proveedor de viajes.
- Un crecimiento firme y una prometedora expansión en sus horizontes.
- Que la asociación con una institución respetable es un valioso recurso para las ventas.

b. Las tendencias demográficas actuales muestran:

- Una población que se envejece.
- Un mejoramiento en la salud de los ancianos.
- Una fuerte tendencia al pensionarse más temprano.
- Un incremento en los gastos en el tiempo libre.

c. Las tendencias actuales del mercado:

- Se mueven hacia la provisión de “valor agregado”, a menudo del tipo ofreci-

do por el Turismo Educativo.

- Muestran un crecimiento en la popularidad de los descansos cortos, lo cual se ajusta bien con la mayoría de los programas de Turismo Educativo.
- Indican que el costo por sí mismo no es un factor excluyente en la selección de las vacaciones.
- Muestran un desplazamiento de las “vacaciones de playa” hacia la demanda de vacaciones que incluyan algo de auto mejoramiento.
- Muestran un número cada vez mayor de Tour Operadores que introducen principios de sostenibilidad y del ecoturismo en sus programas.
- Indican que hay un incremento en la percepción y receptividad del público acerca de los temas ambientales.

d. La lógica muestra que el turismo sostenible tiene que ser la ruta a seguir, pues sin éste no hay futuro para el turismo.

No obstante que la demanda de las vacaciones de sol y playa no desaparezcan completamente, hay un número creciente de viajeros potenciales que pueden ser adheridos al Turismo Educativo, muchos de los cuales tienen el tiempo y el dinero, así como el deseo de ampliar sus mentes y sus experiencias siguiendo sus intereses y hobbies.

Otro aspecto importante señalado por Bodger, Bodger y Frost es que aunque existen Tour Operadores que ofrecen algo de contenido educacional en sus programas, hay un abismo entre estos y aquellos que proveen verdaderos programas de Turismo Educativo, siendo estos últimos escasos, por lo que consi-

deran que hay un nicho de mercado por explotar, ya que en la situación actual parece que las instituciones de educación no correrán para llenar este vacío solos. Sin embargo, si habrá un rol para éstas y este será el que trabajen conjuntamente con los tour operadores apropiados: Mientras que el Tour Operador provee un ambiente confortable y seguro para aprender, las instituciones educativas podrán proveer experiencias de aprendizaje de calidad. Esto permitirá la combinación de las fortalezas de ambos y ofrecer un valor agregado creíble, con el cual el Tour Operador podrá atraer nuevos negocios.

Los mismos autores resaltan el hecho de que hoy hay una creciente demanda por parte de los consumidores y la sociedad, que reconoce la importancia de abordar la sostenibilidad en nuestras demandas para evitar los negativos impactos del consumismo. El turismo sostenible solo podrá ser alcanzado mediante la educación del viajero, quienes luego querrán y esperan que los tour operadores sean responsables. Por su propia naturaleza el Turismo Educativo es sostenible, es exitoso porque reconoce el valor único de los destinos, enseña el valor de estas y provee el entendimiento cultural que beneficia a tales destinos y sus visitantes.

Contribución de JLC & Asoc., Empresa Consultora de Turismo Responsable y Turismo Educativo. Tel. (506) 296-9949.

