

Turismo Pide Respuestas a Cuestionamientos en Debate Presidencial



Candidatos prometen mejoras en infraestructura, apoyo al desarrollo turístico y eliminación de trabas en procesos

La Cámara de Turismo (CANATUR) realizó el 29 de noviembre 2005, en el Hotel Tryp Corobici, un Debate Electoral denominado “Compromisos para mantener al turismo como la principal actividad productiva del país”. En el debate se desarrollaron temas que afectan el crecimiento de un sector productivo, tan importante como lo es actualmente el turismo.

El señor Eduardo Villafranca, Presidente de CANATUR, expresó a los candidatos la importancia del sector, no solo en cifras como producto interno bruto, divisas y empleo, sino también como una actividad que agrupa la IV parte de la población electoral, que puede elegir al próximo Presidente de la República, pues cerca de 660.000 personas trabajan directa o indirectamente en turismo.

El señor Villafranca expuso además, la necesidad del fortalecimiento gubernamental, donde tanta tramitología, mala infraestructura y falta de compromiso, impiden generar inversión para un crecimiento paralelo a la demanda actual del servicio.

El debate se desarrolló en tres partes, la primera exposición de ideas, luego un segmento de preguntas y respuestas, para terminar con preguntas del público.

En general los 9 candidatos presentes (ver cuadro) expusieron una tesis basada en apoyo y mayor desarrollo de la industria turística, como fuente principal de riqueza. Los candidatos estuvieron de acuerdo respecto a la importancia de invertir en infraestructura de calles, muelles, aeropuerto por medio de mejo-

res canales de distribución del dinero. Hubo consenso en la lucha contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes; además de la regulación de la actividad de los casinos, a través de mejores leyes y la ejecución de las mismas.

El I.C.T es un ente de gran importancia pero debe ser menos burocrático, afirmaron varios de los candidatos. Ricardo Toledo candidato del Partido Unidad Social Cristiana manifestó: “se debe actualizar la legislación, el ICT se rige con leyes de hace 50 años”, además propuso agilizar aquellos trámites que permitan a los empresarios invertir en el país, con la finalidad de generar crecimiento.

Menos tramitología, despolitización de las instituciones para un trabajo ágil y oportuno, es una idea unánime en el pensamiento de los candidatos. José Manuel Echandi del Partido Unión Nacional, piensa que la burocracia genera problemas de corrupción y detiene los procesos. Todos los candidatos coincidieron respecto a que el I.C.T debe convertirse en un Ministerio y no en una

institución con carácter de rango, con un espacio dentro del gabinete (ley versus decreto).

CANATUR exclamó por promesas que se lleguen a cumplir y no solo se queden en la campaña electoral, sobre lo cual los partidos minoritarios expresaron la necesidad de cambiar de tendencia y dar la oportunidad a otras bases que no sean el Partido Liberación Nacional y la Unidad Social Cristiana, quienes únicamente han llegado al gobierno.

Sobre este pensamiento, los candidatos que han estado en el poder, justificaron su buena labor mientras ocuparon puestos gubernamentales y, promulgaron sus buenas acciones como un modelo de trabajo por seguir.

Para todos los candidatos el turismo es fuente principal en pro del desarrollo del país, con excepción del candidato Álvaro Montero del Partido Rescate Nacional, que encuentra como primera razón la soberanía alimentaria.

Dos de los participantes tuvieron la oportunidad de expresar su opinión

CONTINUA EN PAGINA 4

Candidatos Participantes

Walter Muñoz - Partido Integración Nacional
Humberto Vargas Carbonell - Partido Coalición Izquierda Unida
Ottón Solís - Partido Acción Ciudadana
Ricardo Toledo - Partido Unión Nacional
José Manuel Echandi - Partido Unión Nacional
José Miguel Villallobos - Partido Alianza Democrática Nacionalista
Alvaro Montero - Partido Rescate Nacional
Vladimir de la Cruz - Partido Fuerza Democrática
Bolívar Serrano - Partido Renovación Costarricense

CONTINUA DE PAGINA 2

frente a los candidatos y generar una pregunta. La primera de ellas, realizada por el señor Orlando Castro, Presidente de la Federación Costarricense de Cámaras Regionales de Turismo, donde se encuentra el 85% de la Industria Turística; el señor Castro se refirió al apoyo que deben tener estas pequeñas cámaras que se agruparon para fortalecerse. Al respecto, los candidatos se manifestaron complacidos por el esfuerzo hecho y al-

gunos de ellos comentaron acerca del trabajo que se realiza en diversas zonas, por ejemplo en la Zona Norte de la mano de CATUZON.

La segunda y última pregunta del público la expuso la señora Patricia Duar, Presidenta de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (ACOPROT); doña Patricia comentó los esfuerzos de la asociación y sus objetivos primordiales con la problemática sobre el crecimiento de la oferta, que no

ha sido en igualdad con la demanda, además de la falta de capacitación para los profesionales. Los candidatos respondieron mediante el ofrecimiento de soluciones en educación, desarrollo humano, regulación de calidad, entre otros.

Concluyeron los candidatos con la exposición de ideas específicas para el desarrollo del turismo cultural y parques nacionales, donde retomaron sus ideas de inversión y apoyo al sector turístico nacional.



Una Oportunidad de Inversión en un Mercado Emergente

Honduras es sin lugar a dudas un país privilegiado; una nación que cuenta con un extraordinario patrimonio natural y cultural, un auténtico pueblo de gente amigable y hospitalaria, que espera ser descubierto y que orgullosamente se presenta al mundo como: 'Un pequeño país, tres grandes mundos'.

Dentro de la Estrategia Nacional de desarrollo turístico de Honduras, el proyecto **Los Micos Beach & Golf Resort** ha sido concebido con el propósito de dotar a ese país de un elemento capaz de consolidar su oferta

turística y que, como principal polo receptor, actúe como centro distribuidor de corrientes turísticas hacia el resto de Honduras.

Localizado en la Bahía de Tela, a 85 km. de la ciudad de San Pedro Sula, en el área de influencia del Parque Nacional Jeannette Kawas, Los Micos Beach & Resorts nace como un complejo turístico de primera clase con una proyección de 3,750 habitaciones (hoteleras y residenciales), de 5 a 6 hoteles (Categoría 4 y 5 estrellas), 168 villas residen-



ciales, centro ecuestre, centro de tenis, campo de golf Marina para cruceros con centro comercial, restaurantes, casino y otras amenidades.

El concepto urbanístico, fue desarrollado por la firma Creación y Renovación de Hoteles (CRH - España), combinando en forma armoniosa los factores ambientales y culturales de la región costera de Honduras, con un contenido urbanístico y arquitectónico coherente con la escala y el paisaje tropical.

Los colaboradores de dicho proyecto son el Instituto Hondureño de Turismo, Astris Finance, Bufete Lopez Rodezno & Asociados, CRH Grupo, Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP, Gary Player Design Group, Gotham Hotel Group, PKF The Hospitality Research Group, University of California y Websonicos.

Una Noticia para Celebrar

El Hotel Herradura es ahora **Ramada Plaza Herradura**, con ello se convierte en la primera franquicia Latinoamérica de la prestigiosa Cadena Internacional RAMADA, que asegura la calidad en el servicio. Además Ramada Plaza Herradura, tiene enlace al sistema de reservaciones internacionales, con mercadeo y promoción a nivel mundial.

Para celebrar, se invita a los asociados



de ACOPROT a conocer los cambios efectuados en el Hotel y disfrutar de su tecnología, servicio personalizado, tardes de cócteles y mucho más, en un ambiente Ejecutivo de categoría internacional.

Felicitaciones al hotel Ramada Plaza Herradura!