

Cinco visiones sobre el turismo

Oscar Arias, Ricardo Toledo, Antonio Álvarez, Ottón Solís y Otto Guevara fueron entrevistados por Tecnitur para conocer su visión para el turismo en un eventual Gobierno

Por: Pablo Bulgarelli

El turismo es la principal actividad económica de Costa Rica. Su importancia no tiene ni siquiera que cuestionarse; por el contrario, son las acciones específicas para fortalecerlo las que toman capital relevancia, sobre todo en momentos en los que nuestro país se apresta a elegir al nuevo presidente de la República.

La revista *Tecnitur* se dio a la tarea de entrevistar a cinco candidatos a la presidencia para conocer sus opiniones sobre temas relacionados con el turismo y la industria.

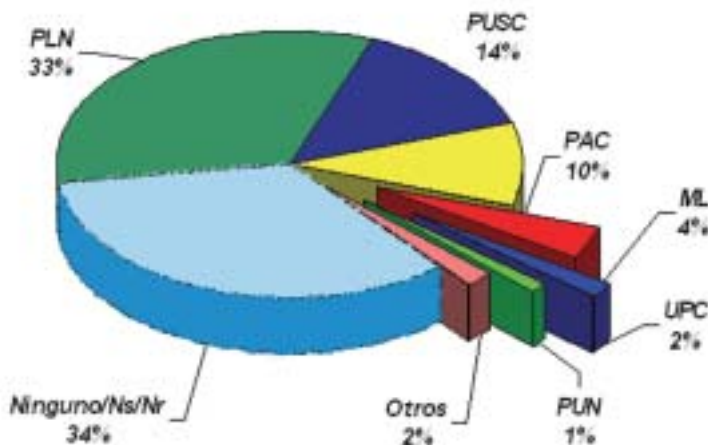
Los entrevistados — por aparte — fueron Oscar Arias, del

Partido Liberación Nacional; Ricardo Toledo, de la Unidad Social Cristiana; Antonio Álvarez, de Unión para el Cambio; Ottón Solís, de Acción Ciudadana y Otto Guevara del Movimiento Libertario.

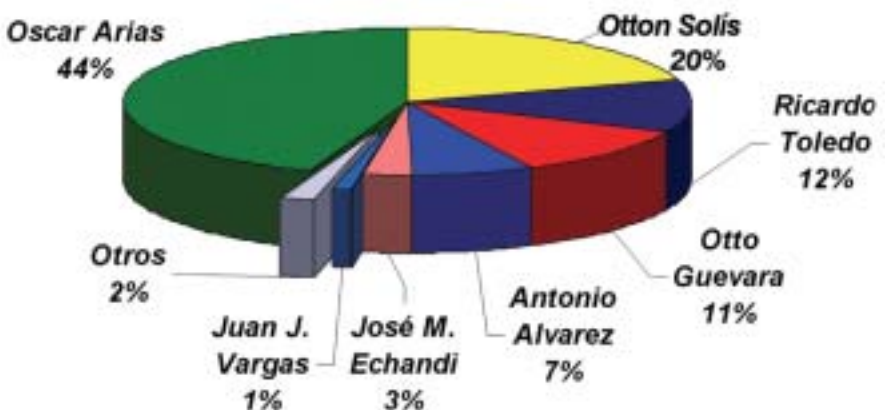
Los cinco respondieron a la misma entrevista cuyas preguntas cuestionaron temas como ejes sobre los que giraría su política para el turismo, incentivos para la industria, posibilidad de gestionar encadenamientos alrededor del turismo, oportunidades y amenazas para el sector, liderazgo de Costa Rica en Centroamérica y la efectividad de la promoción conjunta y el multigestino.

A continuación detallamos las preguntas y sus respuestas.

SIMPATIA PARTIDARIA



INTENCION DE VOTO



Fuente: CID Gallup, Nov. 2005



1 La presente administración declaró al turismo como de interés prioritario, no obstante el sector no ha sentido mayores logros, ¿cuál es la importancia que tendrá el turismo en su gestión de Gobierno?

2 De acuerdo con ese planteamiento, ¿cuáles serán los ejes sobre los que girará su estrategia para el sector?

3 En 1986 se promulgó la ley 6990 de incentivos turísticos que generó una mejora en infraestructura y equipamiento y sentó las bases del desarrollo turístico que hoy disfrutamos; no obstante los incentivos para el sector han disminuido y la inversión local ha bajado, ¿en su opinión, requiere la industria incentivos?

Ottón
Solís Fallas



1 El turismo genera empleo, genera divisas, da vida y prosperidad a esquinas del país que sin esta actividad no tendrían otra fuente de ingresos, permite a grandes y pequeños empresarios prosperar, procura la protección del ambiente, se beneficia de la cultura nacional pero también la promueve y nos vincula al mundo.

2 Trabajaremos para mejorar la infraestructura, la protección de los parques nacionales, el manejo de los aeropuertos (no solo el Juan Santamaría, sino también los de Liberia Y Limón), mantendremos la paz social. Apoyaremos con crédito subsidiado a los pequeños empresarios. Facilitaremos mecanismos para que se hagan quejas y reclamos y permanentemente dialoguemos con los protagonistas del sector turismo para mejorar su medio.

Por otra parte haremos una reforma en el sector turismo, creando un nuevo instituto especializado en turismo, con una Junta Directiva en la cual estén representados los operadores de turismo, las diversas regiones, y el sector ambiental y cultural.

3 No, lo que se requiere es trabajar fuertemente en lo dicho en el anterior punto, con excepción de los pequeños empresarios turísticos a los que si daremos crédito subsidiado.

Ricardo
Toledo Carranza



1 El turismo tendrá el lugar número 1. Le daremos las posibilidades para que se desarrolle para lo cual creemos en la necesidad de crear el Consejo Nacional de Turismo, que integre a los ministros de Turismo, Obras Públicas y Transportes, Ambiente y Energía, a los presidentes del Ina y del Ice y a representantes de la Cámara Nacional de Turismo. Este consejo tendrá la responsabilidad de dictar las grandes políticas para el sector tal y como lo hacen actualmente el Consejo Económico y el Social.

2 Nuestro eje fundamental será el Consejo Nacional de Turismo, que creará las políticas integrales necesarias para el sector. Además crearemos la Promotora de Turismo que funcionará de forma similar a Procomer.

3 No estoy de acuerdo con incentivos, hay que dar facilidades.

Oscar
Arias Sánchez



1 En nuestro próximo gobierno le daremos a esta actividad la mayor importancia y estamos planeando aumentar nuestra oferta hotelera en 10.000 habitaciones, generar 80.000 nuevos empleos, fortalecer el financiamiento y operación de nuestros parques nacionales, desarrollar nuevos productos, lograr la cifra de 2.000.000 de turistas en el 2010, para que siga contribuyendo de manera positiva con el bienestar de los costarricenses.

2 Nuestro programa se desarrollará con base en los siguientes ejes: marco legal institucional, infraestructura, sostenibilidad ambiental y parques, compromiso del sector con el desarrollo de las comunidades, fortalecimiento de nuestros productos turísticos, creación del Consejo Estratégico de Desarrollo Turístico, incentivos de tercera generación y seguridad para nuestros visitantes.

3 La industria turística es la que produce mayor riqueza y genera mayor empleo en distintas regiones del país, por lo que desarrollaremos nuevos incentivos de tercera generación en coordinación con las Municipalidades e Instituciones Públicas. Simplificaremos trámites, daremos financiamiento con intereses y plazos competitivos, permitiremos depreciar los activos a corto plazo y apoyaremos con infraestructura adecuada y capacitación.

Otto
Guevara Guth



1 Para nosotros en el Movimiento Libertario el turismo como actividad económica es donde mejor se puede poner en práctica lo que queremos desarrollar de emprendedores y personas propietarias de sus negocios. El turismo es tan importante para nosotros, que busqué a alguien del sector como candidata a la segunda vicepresidencia –Ana Gabriela Alfaro, empresaria turística. Creemos que el turismo es el motor de la economía.

2 Modernización del ICT, infraestructura (puertos, carreteras, aeropuertos, caminos vecinales y señalización), simplificación de trámites para el establecimiento de actividades turísticas, reconocimiento de derechos de propiedad, seguridad jurídica, fortalecer los parques nacionales y zonas protegidas y desarrollar la identidad cultural, rescatando tradiciones para lograr turismo cultural.

3 El desarrollo de formas diferentes de prestar un servicio, tomando en cuenta el ambiente y la comunidad, son elementos importantes dentro de la política del Movimiento Libertario. Insertar a las comunidades más agresivamente dentro de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad del ambiente es fundamental. En el tema fiscal, el “premio” que usted plantea se valorará.

Antonio
Alvarez Desanti



1 Consideramos que el turismo debe ser una de las áreas prioritarias del Gobierno. Vemos al turismo como uno de los motores del crecimiento económico del país y por lo tanto será una prioridad fundamental en nuestro Gobierno.

2 Los ejes son los mismos para las áreas afines a cualquier sector productivo y por lo tanto aplican para el turismo. Fomentar la producción, devolver al país la gobernabilidad, eliminar trámites, regulaciones y obstáculos para la operación de negocios, mejorar la infraestructura nacional tanto la red vial como la portuaria y aeroportuaria orientadas a zonas turísticas importantes, promover la seguridad ciudadana, establecer a través del Ina políticas de capacitación para contar con una fuerza laboral bien preparada para el sector privado y opciones crediticias afines a la actividad.

3 El sector turismo, por el plazo de amortizaciones de los proyectos, sí requiere políticas de incentivos para los primeros años. Hay que facilitar temas como el del impuesto sobre la renta para los primeros años.



4 Se habla incluso de la creación de una segunda generación de incentivos que favorezca en función de aportes directos; es decir que “premie” el esfuerzo echo por empresas turísticas para desarrollar comunidades o crear prácticas provechosas, ¿qué opina al respecto?

5 Costa Rica ha experimentado un cambio radical en su estructura económica: ahora el turismo encabeza la generación de divisas, esto ha provocado que muchos campesinos cambien la actividad agrícola por la turística, vendiendo su terreno o transformándolo en un producto turístico; no obstante, la infraestructura hotelera requiere una gran cantidad de insumos agrícolas que el productor nacional podría suplirle; es decir, alrededor del turismo se podría generar nuevamente una rentabilidad para el agro, ¿le parece viable esta tesis?

6 Diversos sectores han manifestado una seria preocupación por el paupérrimo estado en que se encuentra la infraestructura vial y aeroportuaria del país; incluso hay quienes afirman que elevar la inflación anual en apenas un medio punto por ciento a cambio de hacer la urgente inversión que se requiere para mejorar los caminos y aeropuertos –por ejemplo– es una acción urgente, ¿cómo visualiza usted la participación del Estado en la inversión en infraestructura?

Ottón
Solís Fallas



4 Reitero que procuraremos incentivar con créditos subsidiados para los pequeños empresarios.

5 Sí.

6 Con la reducción de la corrupción y el desperdicio de recursos.

Ricardo
Toledo Carranza



4 No estoy de acuerdo. La forma como debemos incentivar es, por ejemplo, disminuyendo el impuesto de renta para que se reinvierta en infraestructura porque esto permitirá reducir el déficit de habitaciones.

5 Claro y no solo con el agro. En general no hemos logrado hacer los encadenamientos necesarios, los cuales se pueden lograr no solo con el agro sino también con otros servicios. Se trata de una forma interesante de reactivar cualquier empresa alrededor del desarrollo turístico.

6 Los ministros de hacienda se han creído presidentes de la República en los últimos gobiernos. Un ministro de hacienda no puede decir adónde van los fondos. Así no se maneja el Gobierno. Hay que invertir en infraestructura.

Oscar
Arias Sánchez



4 Creemos que los recursos generados por el sector turismo en el INA deben ser retribuidos al sector con programas dirigidos de acuerdo a convenios con las cámaras regionales de turismo. De igual manera una tercera parte de los ingresos generados por hospedaje, debe ser empleado en las regionales de alto interés turístico por la importancia de su desarrollo social, para la promoción, el desarrollo de su producto y el apoyo a Pymes; a través de un fidecomiso.

5 Los productos agrícolas de calidad tienen en el turismo un excelente mercado, que representa un estímulo a la actividad agrícola y mayor bienestar para los agricultores. Con el desarrollo de la modalidad de turismo-rural, se acerca más a los turistas a nuestra cultura y tradición y permite a los habitantes de la zona rural complementar su actividad agrícola con el desarrollo y venta de productos artesanales de calidad para los turistas que nos visitan.

6 Para nosotros el rescatar la infraestructura: aeroportuaria, carreteras, muelles turísticos, señalamiento, agua potable, tratamiento de desechos, etc.; es prioritario y es un compromiso inaplazable. Tenemos que tener una infraestructura de primer mundo para poder competir con calidad y servicio. Utilizaremos el instrumento de la concesión de obra pública para superar el problema de la escasez de recursos estatales.

Otto
Guevara Guth



4 El desarrollo de formas diferentes de prestar un servicio, tomando en cuenta el ambiente y la comunidad, son elementos importantes dentro de la política del Movimiento Libertario. Insertar a las comunidades más agresivamente dentro de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad del ambiente es fundamental. En el tema fiscal, el "premio" que usted plantea se valorará.

5 Es posible y estamos viéndolo ya en algunos lugares como La Fortuna de San Carlos, con la producción de bienes orgánicos. Estos encadenamientos productivos deben ser prioridad para el Estado; incluso dentro de una política de RSC el empresario debería acudir primero a su comunidad para saber si ella le puede satisfacer sus necesidades, y esto no solo en el tema de la producción, sino también de mano de obra y si esta no está capacitada, el empresario y el Estado deben prepararla.

6 Creemos que el Banco Central debe mantener estable el valor del dinero; lo que está pasando no es un tema de recursos sino un problema de mal uso del dinero y falta de decisión para poner en práctica ideas nuevas. Creemos que hay que dar en concesión de inmediato las grandes carreteras y los aeropuertos.

Antonio
Alvarez Desanti



4 Creo que los incentivos deben darse a priori para atraer inversión.

5 Nosotros aspiramos a que se puedan dar el mayor número de encadenamientos para promover a las pequeñas empresas. Vemos con buenos ojos esta tesis, pero no la limitamos solo al agro sino que la promoveríamos en otros campos también.

6 El Gobierno no invierte por inutilidad, por falta de capacidad para actuar. No se trata de un problema de dinero. Creemos que hay que declarar la red vial y los aeropuertos como emergencia nacional y hacer las mejoras que se requieren.



7 A su juicio, ¿cuáles son las principales amenazas y oportunidades que enfrenta la industria turística costarricense actualmente?

8 Nicaragua y Honduras están haciendo grandes esfuerzos para atraer inversión turística y generar interés en el visitante internacional; Guatemala y Panamá se mantienen como destinos de interés y El Salvador está creciendo en infraestructura; Costa Rica, aunque mantiene liderazgo en el turismo hacia la región, cuenta ahora con una seria competencia, ¿cómo podrá nuestro país mantener el liderazgo?

9 Paralelo a esta competencia, los países del istmo han favorecido el desarrollo de la promoción conjunta a través de la marca Centroamérica y de la creación de una oficina de promoción centroamericana con sede permanente en España, a su juicio, ¿es factible la unión turística de la región y su promoción como multidesestino una estrategia efectiva?

Ottón
Solís Fallas



7 Los aeropuertos y los cuellos de botella que se han ido formando en ellos, la inseguridad ciudadana y el deterioro de la infraestructura vial son las principales amenazas que se enfrentan actualmente.

8 Mejorando la infraestructura y el manejo de los aeropuertos tanto el Juan Santamaría como los de Liberia y Limón; protegiendo los parques nacionales y haciendo una reforma del sector creando un instituto más especializado.

9 Creo que ustedes, en el sector turismo, saben mejor que nadie cual es la estrategia que debemos seguir.

Ricardo
Toledo Carranza



7 La principal amenaza es que estamos siendo muy lentos en el tema de infraestructura. También la "tramitología" para inversión. Como oportunidades visualizo el aumento de vuelos, mejorar los aeropuertos y hacer el de Golfito, que el costarricense es muy receptivo al turismo, pero le hace falta fortalecer la capacitación en el idioma inglés; y, que las municipalidades sean las encargadas de hacer los planes turísticos, comerciales y residenciales.

8 Brindando seguridad turística. Necesitamos una policía turística manejada por las municipalidades, que son las que conocen mejor sus ciudades. El turista va donde se siente seguro. También con capacitación y carreras técnicas, dentro de esto aspiramos a crear una escuela de hotelería para Latinoamérica.

9 Sí. Todos somos turistas y lo que es multidesestino nos gusta y nos llama más la atención. El mercado costarricense no se ve afectado por la promoción conjunta porque se trata de destinos que no compiten entre sí. Esto nos puede dar grandes ventajas.

Oscar
Arias Sánchez



7 Las principales amenazas son la falta de ordenamiento riguroso y dirigido por el ICT de todos los polos de desarrollo turístico que le dé sostenibilidad; los problemas de la calidad para competir con buenos precios y altos valores agregados; la carencia de una infraestructura de apoyo; la inseguridad ciudadana y jurídica; la falta de compromiso social, financiamiento y de planeamiento a largo plazo; el descuido del medio ambiente y la carencia de incentivos claros y ordenados por prioridades.

Las oportunidades son muchas como un país rico en recursos humanos y naturaleza, a solo 2 ½ horas del mayor mercado emisor del mundo. El turismo es la actividad de mayor expansión en el orbe y tenemos que aprovecharla.

8 Costa Rica debe focalizarse como un producto de calidad y alto valor agregado. Nuestra democracia y paz debemos cuidarla. Tenemos que desarrollar nuevos productos como el de convenciones, golf, marinas, rentistas, salud, educación y discapacitados, y consolidar los productos turísticos tradicionales de sol y playa, ecoturismo, turismo rural, cultural y de aventura. Costa Rica tiene mayor experiencia y calidad humana para competir con los países centroamericanos y mantener el liderazgo.

9 El nombre e imagen de Costa Rica es conveniente mantenerlo. Hay que diferenciarse y posicionarse. Son muchos años de inversión y promoción con buen éxito. Esto no excluye que participemos en un esfuerzo regional de promoción, con apoyo de recursos de Europa para el área centroamericana y el multideestino.

Otto
Guevara Guth



7 Como amenazas: mala atención en los servicios aeroportuarios, mala infraestructura vial, seguridad personal, servicio caro comparado por los altos costos que le implica a un empresario operar. Oportunidades: venderse como destino selecto para atraer visitantes que quieran pasar más tiempo aquí y gastar más en el país.

8 Debemos crecer año con año en habitaciones, servicios y calidad, hacer de nuestra identidad cultural un plus y aprovechar los encadenamientos.

9 Hay que desarrollar Centroamérica como un destino conjunto. Es una estrategia complementaria que puede crear paquetes de más de un destino.

Antonio
Alvarez Desanti



7 Para mí las principales amenazas son la inseguridad ciudadana que significa que el turista tenga miedo de viajar aquí y el abandono en el que se encuentra la infraestructura. Como oportunidades veo el potencial que tiene el país por su belleza natural, el turismo de aventura y la vinculación de otros servicios como los médicos al turismo.

8 Con una muy buena promoción hacia el exterior y mejorando la calidad de nuestros servicios. Además controlando los costos de manera que los turistas vean en Costa Rica un destino más atractivo.

9 Preferiría conocer la visión del empresario. El Gobierno debe respaldar lo que el sector privado considere mejor.