

# El pulso de la Industria



Alberto López C.  
Director de Investigación  
CANATUR

Los siguientes son los principales resultados obtenidos de la encuesta "Pulso Turístico" que CANATUR realiza desde hace año y medio entre cerca de 50 empresarios turísticos, correspondiente al mes de Junio de 2003.

## I. Aspectos generales

El total de empresas que participan en la muestra es 48, de las cuales hoteles representan 23, agencias de viajes y tour operadores 15, líneas aéreas 5 y rent a car 5. El muestreo utilizado es a conveniencia y cada segmento guarda proporcionalidad con lo que cada sub sector representa dentro del total de afiliados a CANATUR. En esta ocasión se excluye del análisis al sub sector de líneas aéreas pues solo se tiene una respuesta, dato insuficiente para poder inferir, aunque si participa de los resultados totales. Del total de la muestra, en esta ocasión se tuvo una respuesta cercana al 55%. Por subsectores, los rentadores de autos responden en un 60%, los hoteles en un 57, los operadores en un 46% y finalmente los hoteles en un 33%.

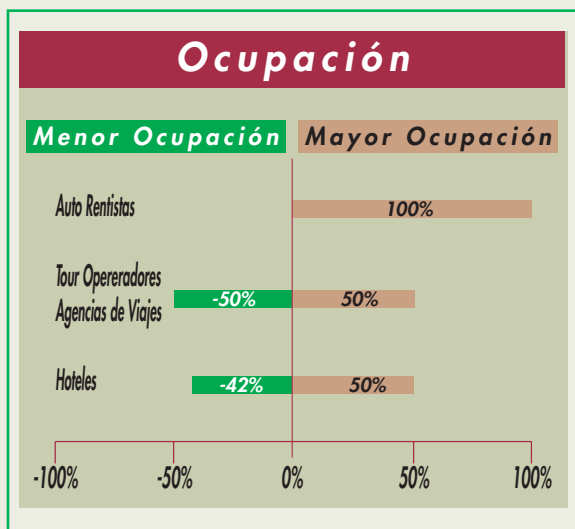
## II. Ocupación / Movilización

El nivel de ocupación o movilización alcanzado durante el mes de junio con relación al mismo mes del 2002 fue mayor para 62% de los entrevistados, fue menor para el 24% y permaneció igual para el restante 14%. Por sub sectores,

fueron los rentadores de autos quienes en mayor porcentaje (100%) manifestaron haber tenido ocupación mayor, seguidos por los tour operadores y los hoteleros con 50%. Los mismos operadores fueron quienes en mayor porcentaje manifestaron haber tenido menor ocupación, respuesta compartida por el 50% de ellos, seguido por el 42% de los hoteleros.

En términos generales, para un 32% de los entrevistados la ocupación o movilización fue mayor a la proyectada para el mismo mes, un 64% indicó que fue menor a la proyectada y el restante 4% dijo que fue igual a lo que tenían proyectado para este mes. Los tour operadores y los hoteleros fueron quienes en mayor porcentaje tuvieron ocupación / movilización mayor a la proyectada (33% y 17% respectivamente). Por otro lado, el 100% de los rentadores de autos y el 75% de los hoteleros tuvieron ocupación menor a la proyectada para junio de 2003.

Para el mes de julio, un 55% espera que la ocupación / movilización sea mayor a la del mismo mes del 2002, un 23% que sea menor y un 22% que permanezca igual. El sub sector con mayores expectativas es el de rentautos, pues el 75% de ellos esperaba que en julio la ocupación / movilización fuera mayor a la de julio de 2002, seguidos por los operadores de tours y los hoteleros en un 50%. Por su parte, quienes en mayor porcentaje esperaban que julio 2003 fuera peor que el mismo del año pasado fueron los mismos operadores de tours en un 33%, seguido por los hoteleros en un 25%.



Finalmente, un 82% espera que la ocupación / movilización de julio sea mayor a la de junio, sobresaliendo los hoteles y los operadores, quienes en un 83 y 67% esperaban tal situación. Por su parte, un 14% esperaba por contrario que julio fuera peor que junio, sobresaliendo los empresarios de hoteles como los únicos en haber manifestado en algún porcentaje tener tales expectativas negativas, esto por cuanto un 17% de ellos contestó de tal forma.

### III. Tarifas

Con relación a esta variable, solo el 18% del total de entrevistados indicó que sus tarifas en junio de 2003 fueron mayores que las que tenían en el mismo mes del 2002, un 18% dijo que fueron menores y el restante 64% que no han variado entre un año y otro. Sobresalen en este aspecto los rentadores de autos, quienes en un 100% dijeron haber tenido tarifas mayores, seguidos por los hoteleros en un 58%. Por su parte, los mismos hoteleros y los operadores son quienes en mayor porcentaje indicaron tener tarifas menores, respuesta compartida por el mismo 17%.

Por otra parte, un 36% de los entrevistados esperaba que en julio las tarifas fueran mayores a las del mismo mes del 2002, un 5% que fueran menores y el restante 59% que no variaría. Destacan los rentadores en un 100% como quienes esperaban que fuera mayor al similar del año pasado. Por su parte, el 25% de los hoteleros esperaba que las tarifas fueran menores en julio con relación al mismo mes del año pasado.



Finalmente, solo el 55% esperaba que las tarifas de julio fueran mayores que las de junio, mientras que el 5% esperaba que fueran menores y el restante 40% que se comportaran de manera similar. Sobresalen los hoteleros como el sub sector que en mayor porcentaje de los empresarios esperaba que julio tuviera mejores tarifas que junio, esto en un 67%. Por otro lado, los operadores de tours en un 17% esperaban por el contrario que las tarifas fueran menores en julio con relación a junio del presente año.

### IV. Empleo

En el tema del empleo, el 23% indicó que en junio la cantidad de personal fue mayor a la que tenía su empresa en el mismo mes del 2002. Solo un 5% indicó por el contrario que el nivel de empleo fue menor y el restante 72% que no tuvo

variación. Sobresalen los rentautos, pues el 100% de los entrevistados indicó que su nivel de empleo fue mayor. Por otra parte, el 25% de los hoteleros indicó que en junio su nivel de empleo sería menor que el del mismo mes del 2002.

Por otra parte, el 28% de los entrevistados indicó que esperaba que en junio de este año el empleo fuera mayor al del año pasado, mientras que un 14% esperaba que fuera menor y el restante 58% que se mantuviera al mismo nivel. Los rentadores de autos, en un 100%, son el sub sector más optimista sobre el nivel de empleo que tendría julio con relación al mismo del 2002. Por otra parte, el 17% de los hoteleros y los operadores indicaron que en julio su nivel de empleo sería menor que el del mismo mes del 2002.

Finalmente, solo un 27% esperaba que el nivel de empleo de julio fuera mayor al de junio, mientras que otro 9% esperaba que fuera menor y el restante 64% esperaba que se mantuviera al mismo nivel. Sobresalen los hoteleros, pues ellos en un 25% esperaban tener un nivel de empleo mayor mientras que por otro lado sobresalen los tour operadores, pues en un 83% esperaban que su nivel de empleo fuera menor en julio con relación a junio.

### V. Reservaciones

La última variable considerada en este análisis es el de reservaciones. Un 55% considera que el nivel de reservaciones que se tenía para julio era bueno. El 50% de los operadores de tour y el 46% de los hoteleros coinciden con tal aseveración. Mientras tanto, solo 9% espera que sea malo. Sobresalen los rentadores quienes en un 100% indican que el nivel de reservaciones para julio era malo.

Finalmente, solo el 32% indica que el nivel de reservaciones para agosto es bueno, el 23% que es malo y el restante 45% que es regular. Sobresalen operadores quienes en un 33% como quienes en mayor porcentaje dicen que tal nivel para agosto es bueno, mientras que quienes más coinciden en que es malo son los rentadores de autos en un 100%.

