

**E**n tiempos de austeridad, todos debemos ser consecuentes. Mientras el Gobierno de la República se empeña en ingentes esfuerzos para reducir el gasto público, las organizaciones turísticas del sector privado no deberían persistir en la solicitud de aportes estatales que tan solo signifiquen gasto.

Durante el presente año, el Instituto Costarricense de Turismo aportó US\$35.000 para la celebración de EXPOTUR. Con esos fondos, el ICT asumió el pago del alquiler del recinto ferial que alcanzó US\$32.000 y empleó el saldo para pagar una porción de los costos del montaje.

Sin embargo, EXPOTUR recibió 216 delegados mayoristas que con sólo su llegada le generaron al país US\$5.868 en impuesto hotelero y de aeropuerto y US\$60.240 en divisas por concepto de alimentación, alojamiento y otros gastos en el país, según los parámetros de gasto promedio diario del ICT. Dicho en otras palabras, con solo la llegada de los agentes mayoristas que participan en EXPOTUR, la economía costarricense recibe un aporte de US\$ 66.108 en divisas, suficiente para duplicar el aporte que hace el ICT para la realización de EXPOTUR.

Esta es apenas la tasa de retorno, producto de los días que dura el evento. No hemos



**Manuel Carranza**



**Con solo la llegada de los agentes mayoristas que participan en EXPOTUR, la economía costarricense recibe un aporte de US\$ 66.108 en divisas, suficiente para duplicar el aporte que hace el ICT para la realización de EXPOTUR.**



hablado de los ingresos que recibirá el país por las negociaciones y las relaciones que se producen en EXPOTUR. Solo para muestra, una encuesta realizada entre compradores en EXPOTUR al final del primer día de negociaciones arrojó resultados que superan los US\$95.000.000.

En 1987, al promulgarse el Decreto 17563-MEIC, que declara de interés público la labor de promoción turística que efectúa la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo, la contribución estatal para realizar EXPOTUR representaba casi el 30% del costo total de la Bolsa. Hoy se ha reducido al 17.79%.

EXPOTUR es un evento cooperativo donde concurren aportes de todos los sectores de la industria turística. A las labores técnicas de ACO-PROT, se suman la facilidades de las empresas hoteleras, los descuentos de las aerolíneas, el aporte de los compradores y los vendedores, la colaboración de los operadores y los autorentistas, el esfuerzo de las cámaras regionales y el apoyo de los medios de comunicación.

Cada año la contribución de EXPOTUR a la economía nacional es mayor, sin embargo la inversión del Estado en el evento se reduce. La fórmula parece adecuada si el aporte estatal es considerado como un gasto. ¿Será este el enfoque correcto?