

## EDITORIAL

Con ocasión de la Cumbre de Presidentes de Centroamérica, reunidos en la ciudad de Granada el 20 de junio de 2002, los Ministros de Turismo de la región recibieron el mandato de coordinar sus esfuerzos a fin de fortalecer el desarrollo de la industria turística en el Istmo.

De su concurso y mutuo apoyo, los mercados internacionales emisores recibirán con el tiempo una Centroamérica mejor estructurada, sobre todo en el delicado tema de la facilitación en puertos y fronteras.

Nuestros pueblos, y sobre todo las comunidades rurales que habitualmente guardan los mejores y más exclusivos recursos ecoturísticos, deberán ser los primeros beneficiados de los procesos económicos de esta industria.

Nuestro país, sin embargo, debe reflexionar. Durante el último cuarto de siglo ha sido el abanderado del turismo de la región. No obstante, ni su nivel de desarrollo turístico, ni la magia que ha envuelto sus exóticos productos, serán motivo, ni freno, para mitigar el impacto de una Centroamérica repleta de productos parecidos.

El reto de la competitividad que por ventura llamó la atención de nuestras organizaciones gremiales en la mitad de los 90, sucumbió al olvido ante la bonanza de la industria y con él, lamentablemente, se olvidó también lo medular de las



Manuel Carranza



ACOPROT hace un llamado respetuoso al Gobierno de la República y al sector privado a fin mantener y fortalecer el **liderazgo** y la **calidad** como garantías del futuro del sector turístico de Costa Rica.



## EDITORIAL

enseñanzas de Porter: el **valor de la calidad** y de la **posición de liderazgo**.

Al celebrar el Día Mundial de esta industria, la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo, organizadora de EXPOTUR durante dos décadas, ratifica su compromiso con el **liderazgo** nacional en el Istmo Centroamericano al promover el primer sistema de comercialización turística de la región en los mercados europeos a través del CENTROAMERICA MARKETPLACE, la nueva bolsa turística que se realizará a partir de octubre próximo.

De igual modo, la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo invita a todos los sectores que conforman la más importante de las industrias nacionales, a reflexionar sobre la **calidad** de los bienes y servicios turísticos costarricenses como el factor que debe marcar la diferencia frente a nuestros más cercanos competidores.

Cumpliendo con la responsabilidad de dirigir la mayor organización turística privada de la región centroamericana, la Junta Directiva de ACOPROT hace un llamado respetuoso al Gobierno de la República y al sector privado a fin mantener y fortalecer el **liderazgo** y la **calidad** como garantías del futuro del sector turístico de Costa Rica.