

SECTOR PRIVADO Y POLITICO APUESTAN POR REFORMA TOTAL ANTES DE CREAR UN NUEVO ENTE PÚBLICO NO ESTATAL

MODERNIZACION A LEY DEL ICT MINA FUTURO DE PROTUR

Promotora de Turismo no ha sido dictaminada y ya es considerada un proyecto sin vida

José Rojas

Aunque representantes del sector turismo y diputados reconocen la necesidad de fortalecer la promoción internacional de la gallina de los huevos de oro de la economía costarricense; la creación de una Promotora de Turismo (Protur) parece no tener un futuro halagador en Cuesta de Moras, ante la posibilidad de que se realice una reforma a la Ley Orgánica de Creación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Diversos sectores señalan que un proyecto de ley presentado para la creación de Protur, la cual funcione de manera similar a la Promotora de Comercio Exterior, (Procomer) y que se encuentra en análisis en una subcomisión de la Comisión Especial de Turismo en la Asamblea Legislativa; carece de profundidad y no resuelve las inmensas necesidad que tiene una industria que sólo durante 2002 permitió ingresos al país por \$1.078 millones.

Incluso diputados que apoyan la creación de pequeñas promotoras regionales que se ubicarían en Guanacaste y Limón, preferirían una reforma total a la Ley de creación del ICT, aunque reconocen que ante la poca acción en ese sentido; un parche permitiría dar una desahogo a un sector que en los últimos tres años ha venido observando como se recorta el presupuesto destinado a promoción y que para 2004 podría rondar apenas los \$5 millones.

La promoción del turismo nacional urge márgenes de operación modernos, los cuales permitan un accionar simultáneo a las estrategias de los demás competidores; con el fin de que este sector no siga viendo como sus vecinos regionales dando muestras de organización estratégica y poco comenzando a llevarse un pastel que en los últimos seis años creció a tasas de hasta el 85% en materia de número de visitantes.

Mientras no exista un consenso por parte de representantes del sector privado, Gobierno y políticos; la industria nacional tendrá que seguir promocionándose con recursos privados, mientras que pequeños empresarios, seguirán gozando sólo de las migajas que los grandes actores logran atraer gracias a su capacidad corporativa y financiera.

Oferta no convincente

Luego de haber superado un rechazo en la Comisión de Asuntos Sociales de la Asamblea

Legislativa, el proyecto de creación de Protur, presentado por la diputada Aída Faingezicht, se encuentra actualmente en discusión en una subcomisión de la Comisión especial de Turismo; y aunque parece ser la única opción que presenta una propuesta concreta parcial a la problemática del sector turismo nacional, no goza con el aval total del sector privado y de otros diputados.

Según Faingezicht, las necesidades de los empresarios turísticos demandan una acción urgente, y aunque considera que una reforma a la Ley de Creación del ICT es necesaria, demandaría un largo período de discusión y análisis que el sector no puede seguir esperando.

La Ley que creó el ICT data de 1955, en momentos en que esta industria no era considerada eslabón del desarrollo nacional; por lo que carece de herramientas modernas y de integración con otras instituciones en su accionar diario.

La diputada Faingezicht, quien fungió como Presidenta Ejecutiva del ICT, catalogó a la institución como un “elefante blanco”; que aunque tiene estrecha relación con aeropuertos; puertos; ministerios como Hacienda en cuestión de tributos; Obras Públicas; Economía e Industrias; museos y control arqueológico entre otras; su margen de acción es limitado y no vinculante, lo que limita su capacidad de acción



La diputada Aída Faingezicht reconoce que a pesar de haber presentado el proyecto Protur ante la Asamblea Legislativa, es urgente una reforma total a la Ley Orgánica del ICT.

en la toma de decisiones que afecta a la industria.

“El Ministerio de Turismo es un pide favores” lamentó la diputada. En ese sentido, el proyecto de creación de Protur, pretende ser un adelanto a la gran reforma que urge el ICT, que luego se acoplaría dentro de la tan esperada Ley General de Turismo.

La Promotora actuaría como un órgano adscrito al ICT, el cual contaría con una junta directiva compuesta por cuatro representantes estatales encabezados por el Ministro de Turismo y tres privados.

El financiamiento de Protur surgiría de los aportes privados que se originan con el impuesto que se cobra por habitación.

Sin embargo, Protur carecería de ciertas amarras como contratación administrativa y de inversión; lo que a la postre le permitiría ejecutar estrategias de promoción con base en el entorno internacional, sin tener que requerir de aprobaciones presupuestarias para proyectos o mejora de la calidad técnica del personal.

Esta serie de “amarras” que no tendría la dependencia, lograría que la promoción del país a nivel internacional, sea ejecutada por profesionales y conocedores de publicidad en el momento que se requiera, evitando lo que sucedió

por ejemplo, con los atentados en Nueva York; cuando Costa Rica no fue capaz de realizar una publicación de condolencias y aprovechar para quedar en el subconsciente de los turistas, que recordaran al país como una nación amiga y segura.

Para Faingezicht, el ICT no perdería ninguna de sus actuales potestades, y por el contrario, podría dedicarse concretamente a ser el ente rector de la actividad. “Protur no pretende ser un sustituto del ICT; Sería una herramienta más flexible, que brindaría resultados en tiempo real”, comentó.

Pero a pesar de que esta salida de escape parece atractiva y apoyada parcialmente por empresarios; las conclusiones del Foro de Seguimiento del XI Congreso Nacional de Turismo realizado en agosto pasado, apuestan más a la aprobación a la modernización del ICT por medio de la instalación de un Consejo Nacional de Turismo.

Una solución inmediata que mencionaron los participantes del Foro, está ligada con una reforma parcial de la Ley Orgánica del ICT que se adapte a la realidad, frente a un mercado cada vez más competitivo.

En tal sentido, existe un plan de creación de una comisión mixta, sector privado y público, que en un plazo de 90 días elabore la

propuesta.

Sin embargo, también contempla tentativamente la creación de Protur o entidad similar, como mecanismo de uso de fondos para la promoción en un plazo de dos meses.

Dentro del sector, comentó William Rodríguez, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), existe el consenso de que en materia de promoción



William Rodríguez, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur)

urgan criterios técnicos y profesionales, con absoluta despolitización; que carezcan de límites presupuestarios de inversión con base en los recursos disponibles y sin las limitaciones a que está sujeta la administración pública.

Pero el sector privado reconoce que dado que el proyecto de Protur está en el ambiente desde 1998, y en la actualidad carece de

Sector clave

El turismo es una de las actividades claves de la economía costarricense más importantes, dada la alta distribución de la riqueza que se genera en la mayoría de los sectores sociales. Características de su crecimiento en los últimos años.

En 1973 habían en el país alrededor de 2.181 habitaciones; cifra que el año pasado superó las 15.172; para un crecimiento del 595% en 29 años. El año pasado se aprobaron \$48

millones en inversiones para el sector que incluyeron proyectos de hotelería; transporte acuático; alquiler de vehículos y agencias de viajes.

En Costa Rica funcionaban en 2002 cerca de 293 agencias de viajes; mientras que hace 20 años sólo habían 59 dependencias.

En 1976 los ingresos por turismo representaron \$57 millones, el año pasado rondaron los \$1.078 millones, \$151 millones menos que en 2000 el año récord de la actividad.

Costa Rica fue visitada en 1976 por

299.039 turistas, cifras que el año pasado rondó 1.131.406 de visitantes.

En 1981 el turismo representó el 9.3% de las exportaciones. Para 2002 el 20.5%; lo que demuestra su crecimiento en la economía; pues en la actualidad supera a los ingresos recibidos por ventas de banano, café, carne y azúcar. Incluso el año pasado a la producción de micro estructuras electrónicas (Intel).

Fuente: CANATUR, Dirección de Investigación, con base en datos de ICT.

suficiente apoyo político y la situación actual del ICT difiere a la de hace cinco años; es necesario analizar temas como recaudación y financiamiento de la institución.

En ese sentido, reconocen que Protur no se vislumbra como una solución integral a la problemática y requerimientos actuales que tiene el sector turismo.

A pesar de que el presidente de Canatur, William Rodríguez reconoce que Protur combinaría acciones tanto del sector privado y público, al estilo Procomer, considera que la figura está “satanizada”.

El amplio bombardeo del cual es efecto a diario, genera que este proyecto se encuentre nadando contra corriente en la Asamblea Legislativa; bajo el bombardeo de argumentos como el de privatización del ICT, a pesar de que una eventual junta directiva estaría manejada en su mayoría por el sector público.

Rodríguez considera que Protur sería una especie de apagafuegos, sin embargo, reconoció que una reforma a la Ley del ICT sería la opción más viable en estos momentos y contaría con amplio margen de apoyo de todas direcciones.

Para el expresidente de la República y empresario turístico, Rodrigo Carazo, la promoción que el país necesita en el exterior

no puede estar en manos del sector privado, ya que se manejarían fondos públicos en caso de concretarse la idea de Protur.

Para Carazo, la promoción de Costa Rica hacia el exterior requiere planificación y uso mesurado de los recursos, especialmente en momentos en que la economía nacional se encuentra en una delicada situación.

El empresario apoya la idea de reformar la Ley del ICT. “El problema es que el ICT es mal manejado, no hay planificación” sentenció.

Carazo recomendó una revisión e incluso una nueva redacción de la Ley Orgánica del ICT; con cambios en su filosofía, aplicando estrategias modernas que suelten las amarras que tiene la institución.

“El sistema se puede mejorar; trabajando con responsabilidad, pero no queriendo efectuar una privatización disfrazada con los recursos de todos los costarricenses” agregó.

De igual manera, uno de los diputados pertenecientes a la Comisión Especial de Turismo, Peter Guevara, concuerda con el fortalecimiento y modernización del ICT, y no efectuar “parches” que no atacan problemas tan elementales como la recaudación



Uno de los principales temores que tiene el sector turismo con la creación de Protur se relaciona con que la institución sólo promueva actividades de grandes empresas.

del dinero con que se financia la institución.

Guevara apoyó las conclusiones del Foro de Seguimiento del Congreso Nacional de Turismo, especialmente en el punto en que se menciona que Protur no es una alternativa para el sector.

Lanzó fuertes críticas hacia lo que considera el mayor pecado del funcionamiento del ICT en las últimas administraciones; la politización y falta de criterios técnicos con que se toma la promoción del país.

“A pesar de los altos ingresos que genera el turismo para Costa Rica, naciones vecinas como Panamá están creciendo a pasos acelerados mientras nosotros nos estamos quedamos rezagados” lamentó el diputado.

En ese sentido, a pesar de que el mercado es cada vez más competitivo y una eventual reforma al ICT llevaría largo tiempo; prefirió apoyar la voluntad de los empresarios y no apoyar Protur, “un proyecto que desde que apareció en 1998, nació muerto.”

Recordó el peligro de que grupos privados manejen dineros públicos, y el poco efecto que tienen organizaciones como la



Lic. Rodrigo Carazo Odio, ex presidente de la República.



Diputado Peter Guevara Guth, Movimiento Libertario.

Corporaciones Arrocera y Ganadera que al final de cuentas “no resolvieron ninguna de las necesidades para las que fueron creadas.

“El tema es delicado, pelagra que una cúpula empresarial que a la postre tendría representación en la junta directiva de Protur, sea la beneficiada obviando las necesidades de los pequeños y medianos productores turísticos”, indicó.

Para el diputado, el Estado debe ser el ente regulador, facilitador de recursos para todos los sectores, grandes y pequeños, tal como sucede en otras economías, en donde el empresario paga sus impuestos y sus contribuciones tiene un alto grado de retribución.

De igual manera criticó que en los últimos años la mayoría de promoción se destina hacia el exterior, obviando la potencialidad de los visitantes nacionales.

“Debemos reformar la Ley del ICT, acoplarla a las necesidades actuales, con un departamento de promoción interno efectivo y técnico, no hacer parches que sólo beneficien a unos pocos” sentenció.

Nueva ley; mismo propósito

Una de las principales críticas que externan diputados y representantes del sector turismo se relaciona con la escasa presencia que tiene el ICT a nivel interno o provincial; lo que dificulta el trabajo de los empresarios en

zonas alejadas y con recursos limitados.

Las principales quejas se enfocan en torno a la necesidad de tener que viajar hasta San José para realizar trámites legales (incentivos, concesiones), promoción, fomento y quejas de turistas entre otros.

En tal sentido, está a punto de dictaminarse en la Comisión Especial de Turismo dos iniciativas que buscan la creación de promotoras de Turismo regionales; en Guanacaste y Limón.

El espíritu de creación de la Agencia Promotora Turística de Guanacaste (Aprotug) y de la Agencia Promotora Turística de Limón (Aprotuli) difiere al proyecto de Protur. En síntesis ambas buscan ser órganos de desconcentración con sede en ambas provincias; bajo el mandato del ICT.

Estas Agencias se financiarían con parte de los recursos que se generan del 3% que se aplica al alquiler de las camas de los hoteles ubicados en cada provincia.

María Lourdes Ocampo, diputada de Guanacaste quien presentó una de las iniciativas, aseguró que la Agencia contribuiría a que el sector cuente con un órgano más cercano en donde realizar sus trámites.

Pasa a la página 26

Con las manos atadas

La situación que vive el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en cuanto a la gran cantidad de amarras con que cuenta a la hora de proyectar y promocionar internacionalmente al país como destino Turístico es compartida por representantes de la institución.

Max Sequeira, encargado de Comunicación y Promoción del ICT mencionó que uno de los principales problemas se origina con la falta de personal técnico y calificado para realizar la función. La falta de incentivos salariales, así como re recursos en infraestructura son factores que desaniman al recurso humano.

Buenos profesionales marchan al sector privado y los buenos que quedan se sienten atados de manos para desarrollarse a plenitud. Por otro lado, el financiamiento viene viviendo recortes sustanciales en los últimos tres años, que hacen peligrara la presencia de la marca “Costa Rica” en publicaciones o medios internacionales.

Sólo para implantar una plataforma tecnológica acorde con la necesidades actuales tardó casi un año en ser aprobada a pesar de estar listo el proceso de licitación.

Para Sequeira, es necesario entrarle de fondo al problema y reformar la Ley Orgánica y no quedarse a medias con propuestas que sólo ayudarían una pieza de todo el rompecabezas que forma al ICT.

El presupuesto destinado al ICT para promoción viene sufriendo las consecuencias del déficit fiscal del Gobierno. Cifras en millones de dólares.

	2002	2003	2003*
Presupuesto Promoción	11,5	9,5	5,0

*Proyectado

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo