

PROGRAMA DE ASISTENCIA A

El Mandato

La XXII Cumbre de Jefes de Estado de la Región, realizada en San José, Costa Rica, el 12 de diciembre del 2002, ratificó la importancia del sector y se comprometió a:

- Incorporar al sector turismo como prioridad en las estrategias de desarrollo nacional y regional, así como en las iniciativas regionales que se promuevan.
- Continuar una política de desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica para la preservación y promoción de patrimonio natural y cultural con la participación de las comunidades locales.
- Consolidar, fortalecer y proyectar ampliamente la imagen promocional de Centroamérica como un multideestino turístico.
- Gestionar el apoyo para la creación de un fondo de desarrollo turístico centroamericano, con instituciones financieras y organismos de cooperación.
- Reforzar los programas orientados a elevar la competitividad, calidad y excelencia de los servicios turísticos de las región.
- Desarrollar programas que tiendan a fortalecer una cultura turística en Centroamérica.

La Relevancia

Este Programa justifica su existencia y desarrollo por:

- La importancia del sector turismo en el desarrollo nacional y el reconocimiento de la contribución de los pequeños hoteles como contribuyentes a este desarrollo y a la generación de divisas para cada país.
- La ausencia de un sistema nacional y regional que articule las actividades de apoyo a los pequeños hoteles de forma integral.
- La necesidad de cambios tecnológicos, comercialización y modernización de las formas de gestión de estas empresas.
- La necesidad de avances en el desarrollo de productos turísticos regionales y diversificados.
- La necesidad de cambios en el entorno macroeconómico que estimulen la inserción de los pequeños hoteles en las economías regionales.
- En suma... la necesidad de estimular la competitividad como objetivo central del desarrollo del sector y...
- Su efecto multiplicador.

MISION: Facilitar el desarrollo de acciones solidarias y concertadas que contribuyan a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de los pequeños hoteles en Centroamérica.

VISION: Ser una sólida integración (federación) de pequeños hoteles centroamericanos sostenibles, que ofrece servicios de calidad mundial y acceso a atractivos turísticos.

VALORES: calidad, solidaridad, ética.

Instituciones participantes y socias

Consejo Centroamericano de Turismo-Sistema para la Integración Centroamericana-SICA

Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo-AICD, Unidad Intersectorial de Turismo, Organización de Estados Americanos, OEA

Los antecedentes

La Unidad Intersectorial de Turismo de la OEA ha venido desarrollando una exitosa iniciativa de carácter regional en el Caribe para fortalecer las posibilidades y la competitividad de



Los Objetivos

Con el objetivo general de contribuir al desarrollo de un turismo sostenible en la región, se propone:

- Fortalecer la competitividad y prácticas de negocios.
- Desarrollo de alianzas y encadenamientos.
- Asistencia de recursos humanos para: capacitación gerencial y mercadeo.
- Capacitación y asistencia en el uso de nuevas tecnologías, posicionamiento y actualización del producto.
- Incremento de la oferta turística y de multideestino.
- Incremento en las tasas de ocupación.
- Costos más bajos de operación.
- Promoción de Certificados de Sostenibilidad acordes con la realidad y diversidad del sector.

PEQUEÑOS HOTELES DE CENTROAMERICA

pequeños hoteles. Este programa ha vinculado un número significativo de donantes y ha implementado tecnología innovadora para el sector de los pequeños hoteles. Por lo anterior, los países de Centroamérica se han interesado por participar del proyecto ya que los operadores de pequeños hoteles representan un segmento importante del Turismo.

En Centroamérica, la mayoría de los establecimientos de alojamiento lo constituyen pequeños y medianos hoteles, los cuales no cuentan con las herramientas y técnicas hoteleras para hacerlos competitivos en el mercado turístico internacional. El hecho de que la mayoría de los establecimientos de alojamiento sean pequeños y medianos hoteles es de suma importancia para el desarrollo turístico de la región, por cuanto garantiza que la generación de riqueza que el turismo produce se quede en la propia región, con el consiguiente beneficio para las comunidades locales, por lo que la implementación del Programa de Asistencia a los Pequeños Hoteles de la región es de carácter estratégico.

La región le ha dedicado gran importancia al fortalecimiento del sector turístico, estimulando el desarrollo de empresas pequeñas y suministrando asistencia e incentivos al sector de pequeños hoteles.



Los participantes

Durante el primer año de implementación del Programa el cual se constituirá en piloto del mismo, se trabajará con 180 pequeños hoteles de la región, treinta por país, número que se incrementará en los años siguientes. Los participantes deberán contar con los siguientes requisitos:

- Tamaño: de 5 a 50 habitaciones
- Ubicación: que se ubiquen preferentemente en rutas turísticas establecidas y con un flujo regular de visitación.
- Servicios: que brinden fundamentalmente alojamiento y cuenten con medios de comunicación.
- Personal: que cuenten con entre 2 a 15 empleados/as.
- Estabilidad: que sean nacionales o extranjeros/as viviendo en el país por más de 5 años.
- Que estén dispuestos/as a firmar una carta de aceptación y compromiso para participar en el programa.

Los beneficios

La posibilidad de integrar en el trabajo de las diferentes instancias comprometidas con el desarrollo nacional, acciones puntuales de soporte a los pequeños hoteles como un efecto multiplicador y de beneficio para su entorno.

El Programa apoyará una línea de estudios y compromisos en relación a crédito, incentivos y asistencia, de los que los participantes podrán participar y eventualmente beneficiarse.

Se ofrece a las empresas participantes la posibilidad de capacitación de alto nivel y gratuita en áreas como mercadeo y manejo de nuevas tecnologías, a la vez que podrán integrarse a una red de comercialización vía internet. En este mismo orden, se establecerán acuerdos con otras experiencias tanto regionales (Ruta del Maíz, Fodestur, etc.) como continentales, para provocar encadenamientos que permitan la consolidación de una oferta centroamericana y en la que los participantes en esta primera etapa se convertirán en pioneros.

Los Componentes del Programa

Fase Piloto

- a. Diseño de la estructura de funcionamiento para la implementación regional.
- b. Desarrollo de acuerdos de cooperación solidaria con otras instancias: búsqueda de socios y preparación de paquetes promocionales.
- c. Diseño y puesta en marcha de un módulo de capacitación en la región: creación de herramientas e incorporación a las ya existentes y realización de talleres con hoteleros/as.
- d. Estudio interactivo del modelo caribeño para fortalecerlo y complementarlo con proyectos vigentes en la región.

Acciones de capacitación 2003

Durante el año 2003 el programa desarrolla 8 seminarios en Costa Rica, 10 en Nicaragua, 14 en Panamá, 24 en El Salvador, 6 en Honduras y 5 en Guatemala.

