

ANALISTAS Y EMPRESARIOS INSISTEN EN MODERNIZACIÓN DE LEY DEL ICT

Turismo urge un norte en medio de retos y amenazas

Celebración del Día Mundial del Turismo sirvió de base para enumerar las múltiples trabas que el sector estrella de la economía sufre al amparo de la creciente competencia mundial

José Rojas

La catapulta de ideas que visionarios empresarios costarricenses y extranjeros lograron conjugar hace más de tres décadas de manera conjunta con autoridades gubernamentales a favor de la industria turística; urge hoy de un nuevo impulso.

La celebración del Día Mundial del Turismo el pasado 25 y 26 de setiembre demostró el daño que la máxima generadora de divisas del país está sufriendo por la falta de estrategias comunes entre el sector privado y el gobierno.

En medio de un ambiente competitivo no muy lejano, Costa Rica observa cómo sus vecinos centroamericanos comienzan poco a poco a desarrollar el sector.

Sólo con base en la fortaleza construida en los últimos cincuenta

años, la cual todavía genera un alto grado de inercia a favor del país como destino turístico e imán de inversiones, aparece la amenaza de que ese encanto podría estar comenzando a enfriarse.



Tanto el sector privado como representantes del Gobierno y ex Presidentes de la República, insisten en la necesidad de reformar la Ley de creación del ICT que ya tiene 50 años y no se ajusta al entorno competitivo mundial.

En ese sentido, una reforma total a la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), aplicar nuevos estándares de calidad y

promoción para los visitantes, forman parte de los aspectos que analistas del sector discutieron en el Foro “Turismo Hoy y Mañana,” organizado por la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot).

Las lecciones aprendidas de expresidentes de la República, funcionarios y ejecutivos del ICT, además de políticos, pero sobre todo de los empresarios que arriesgan sus capitales a favor del país, dejaron claro que cada día que pasa constituye una nueva piedra que deja colocarse en el muro de satisfacciones que han permitido una estabilidad económica constante en los últimos años.

Al recordar el lema de la Organización Mundial del Turismo (OMT): “El turismo como fuerza impulsora de la lucha contra la pobreza, como fuerza impulsora de la creación de empleo y de la armonía social”, Manuel Carranza, presidente de Acoprot, dejó clara la

responsabilidad y el papel del sector como dinamizador democrático.

Al inaugurar la actividad, Carranza destacó el papel del ecoturismo que genera pequeñas empresas que luchan contra la pobreza en el país y recordó la necesidad de procurar una mayor interacción con las comunidades donde se desarrolla.

En ese sentido, esfuerzos como el que desarrolla Acoprot por medio del programa Formatur en conjunto con el Banco Interame-



Diputada Aida Faigenzicht. Partido Unidad Social Cristiana.

Incentivos que permitió el principal “boom” de la industria.

A pesar de que el país es visto como referencia ecológica y de conservación natural a nivel mundial, el Día Mundial del Turismo sirvió para reflexionar sobre las principales amenazas del sector nacional.

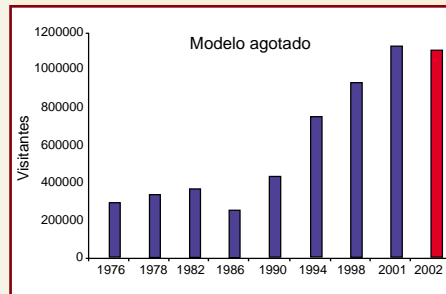
Para el presidente de Acoprot, el reto de incrementar la competitividad del sector turismo a favor del mantenimiento del liderazgo del país en la región, plantea la urgencia de crear una agenda de futuro que mitigue el impacto de la creciente competencia.

Las preocupaciones del sector turismo también se basan en las múltiples iniciativas que existen en la Asamblea Legislativa que buscan dar un mayor impulso al sector, las cuales, sin embargo, todavía están lejos de ser aprobadas y entrar en funcionamiento.

En esa dirección, el diputado Peter Guevara recordó una serie de proyectos presentados por los libertarios en materia de reactivación económica, los cuales incluyen diversas áreas a favor del turismo.

Guevara mencionó la necesidad de reimpulsar el Proyecto

¿Modelo agotado?



Los números decrecientes relativos son ahora absolutos.

Las señales y el entorno que presenta el mercado mundial de turismo con el enfriamiento de las principales economías que obligan al mercado a actuar de manera más efectiva para atraer visitantes mantienen con cierto nerviosismo al sector privado.

Prueba de eso es la caída en el ingreso de visitantes extranjeros que reportó el ICT el año pasado con respecto a 2001.

Inquietudes como la falta de promoción internacional y la necesidad de disminuir las trabas que enfrentan los inversionistas obligan a replantear la urgencia de modernizar todo el esquema de trabajo del país en materia turística.

El comportamiento de los visitantes que llegan a Costa Rica desde hace más de veinte años a continuación hace pensar a algunos analistas que el modelo ya está acabado.



Diputado Peter Guevara. Movimiento Libertario

ricano de Desarrollo en Guanacaste y próximamente en Puntarenas a favor de la inserción en la actividad de jóvenes en riesgo social, así como la Feria “Centroamerica Market Place”, que promoverá el sector de manera regional en los mercados europeos, forman parte de una empresa privada que se niega a quedarse con la manos cruzadas.

Estos dos programas, basados en la solidaridad que impulsa la OMT, recuerdan que la Ley de creación del ICT está próxima a cumplir los 50 años de promulgada y que sólo ha contado con impulsos en administraciones como la Carazo Odio y la Monge Álvarez en la cual se creó la Ley de

AÑOS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS

1976	299,039
1978	340,442
1982	371,582
1986	260,840
1990	435,037
1994	761,448
1998	942,853
2001	1,131,406
2002	1,113,359

Papagayo y desarrollar estrategias que aprovechen el potencial que ofrece la extensión marítimo terrestre.

Esta iniciativa también incluye convenios con países como Panamá para el aprovechamiento conjunto de los recursos, lo que incluiría la eliminación de algunos impuestos y fomentaría el turismo.

Para el diputado, el país urge de mejoras en el campo de la red vial, de respeto al ambiente con multas que desincentiven los daños a cuencas y hasta de una reducción de gravámenes a la importación de carros nuevos.

La diputada Aída Faingezicht reconoció, con base en su experiencia como expresidenta del ICT, las amarras que frenan a la institución y que no le permiten tener un control vinculante sobre infraestructura, como aeropuertos y puertos, inmensamente relacionados con la actividad.

La falta de programas efectivos en materia de promoción internacional la llevaron a mencionar un proyecto presentado por ella para la creación de la Promotora de Turismo que contaría con fondos manejados por representantes privados y públicos.

También lamentó que en la

mayoría de discusiones que se llevan a cabo en la Asamblea Legislativa, el mayor ausente siga siendo el ICT. En resumen, políticos, representantes privados y Gobierno al parecer reconocen y concuerdan con la agenda que debería tener el sector turismo nacional.

Sobre la mesa sobran las propuestas. Ojalá que la celebración del Día Mundial de Turismo sirva para que esas propuestas se transformen en obras que impidan que esta actividad tan importante para el país pierda el impulso inyectado por promotores hace un cuarto de siglo.

Cargar Baterías



Luis Alberto Monge Alvarez, ex-Presidente de la República.

Durante la celebración del Día Mundial del Turismo los asistentes reconocieron la urgencia de generar acciones que reimpulsen el potencial que tiene el país para atraer inversiones y visitantes.

Rodrigo Carazo, ex Presidente de la República, lamentó la fría información que reciben los turistas que nos visitan y la falta de recetas que

revelen lo que somos los ticos, “la verdad, lo que somos a diario”.

Para Carazo, aspectos como la necesidad de dotar a los parques nacionales de los servicios básicos, recuerdan la necesidad de una nueva inspiración como en la que se basó el cimiento de la actividad hace cinco décadas.

Es urgente una mayor comercialización de aspectos, como la certificación de sostenibilidad con la que cuenta el país, ausente en los programas que impulsan las autoridades.

“No podemos seguir con gente dedicada al turismo que no sabe nada de la historia y la geografía, que obvian lo principal de nuestro país; su gente” apuntó.

En esa misma dirección el expresidente Luis Alberto Monge lanzó al tapete un tema en el que el sector privado viene insistiendo desde hace varios años: una legislación que beneficie al sector.

Monge recordó las limitaciones que tienen los pequeños y medianos empresarios que están al margen de la escasa ayuda del Estado.

Para el ex mandatario, la legislación actual debe modernizarse y adaptarse a las necesidades actuales del sector. “El gobierno debe aliarse con el sector privado, sus acciones conjuntas se han debilitado”.



Rodrigo Carazo Odio, ex-Presidente de la República.

SEÑALES DE CUIDADO

La poca inversión en el sector turismo durante 2003, que se funde con altas cantidades de trabas que disminuyen la competitividad del país, forma parte de las principales señales que alarman a las autoridades y empresarios costarricenses.

En medio de la gran agenda que envuelve en preocupaciones al sector privado y al Gobierno, oportunidades como el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos también ponen sobre la mesa no sólo un banquete, sino que a la vez plantean la necesidad de organizar al país en mismo enfoque.

El presidente de la Cámara de Hoteleros de Costa Rica, Agustín Monge, reconoció que en más de un año solo han aumentado en 163 las habitaciones de hotel.

Al observar el desarrollo que países vecinos como Nicaragua, Panamá o Guatemala comienzan a reportar el sector se siente amenazado.

A pesar de las esperanzas del TLC, que es visto como una autopista de desarrollo, el país debe mejorar los problemas existentes con los trámites para poder desarrollar nuevos proyectos.

“Un inversionista tarda en Costa Rica casi nueve meses en trámites

especiales para construir un hotel, mientras que en cualquier otro país el proceso se desarrolla en dos meses”, señaló Monge.

A las limitaciones que tiene el sector privado, el gerente del ICT, Guillermo Alvarado sumó la impotencia para desarrollar campañas de promoción mundiales; la falta de integración entre instituciones relacionadas con la actividad como otros ministerios y la necesidad de promover una nueva ley de incentivos turísticos.

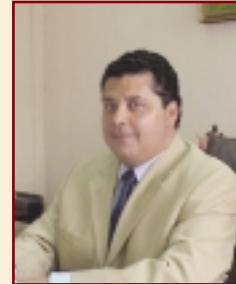
Peter Van Hussen, gerente del Hotel Canciones del Mar, lamentó la falta de innovación de productos y la urgencia de elevar la capacitación de las pequeñas empresas turísticas.

Para el empresario, la estrategia que debería aplicar el país debe estar basada en primer lugar en corregir distorsiones internas como deforestación, contaminación e inseguridad social que directamente facilite el accionar de las demás debilidades.

Empresarios como Mauricio Aymerich, gerente de Small Distinctive Hotels, recomendó la necesidad de adaptarse a las tendencias mundiales que basan sus estrategias en la inserción activa en la tecnología como el Internet, así como insistir en el servicio que debe darse a los visitantes.



Agustín Monge



Guillermo Alvarado



Peter Van Hussen



Mauricio Aymerich

Aún quedan stands disponibles... no pierda su oportunidad!!

24 al 28 de Mayo, 2004

San José, Costa Rica

Tel: (506) 280-5375 Fax (506) 280-5347

acoprot@racsa.co.cr

www.expotur.com

**20^{va} EDICION
expotur
2004**
Costa Rica Travel Mart
San José, Costa Rica