

Costa Rica ha crecido al igual que el resto del mundo Turismo muestra recuperación



- Organización Mundial del Turismo espera que el crecimiento para el 2004 sea de 4%
- Sector privado costarricense ha invertido cerca de \$48 millones en esta industria durante este año

William Segura

Aunque los datos demuestran un crecimiento del turismo para este año que finaliza tanto a nivel mundial como nacional es importante no perder de vista que la industria turística aún no se recupera de las crisis sufridas en los últimos años.

A nivel internacional este sector representa aproximadamente el 12% del

producto interno bruto mundial y genera unos 207 millones de empleos (8% del empleo mundial) habiéndose convertido en la primera industria internacional.

En la economía costarricense este sector también a lo largo de 20 años ha ganado su espacio.

Datos oficiales indican que durante los primeros 5 meses de este año ingresaron al país más de

382 mil turistas, lo que representa un aumento de 27 mil turistas en relación con el 2002, lo que significa un crecimiento del 6.1% en los primeros meses de este año.

Así mismo entre enero y mayo pasado, el sector turismo generó divisas por más de \$500 millones y se proyecta que al cierre de este año, tengamos ingresos de divisas por más de \$1.250 millones, tal y como lo proyec-

tó la Organización Mundial del Turismo (OMT) quien indicó que Costa Rica ganará este año más de \$1.078 millones en divisas producto del ingreso de más un millón de turistas.

La reactivación de este sector es el punto a destacar luego de dos años en que esta industria se ha visto afectada por ataques terroristas y recesión económica en los países desarrollados.

Factores de la desaceleración

Estamos viviendo actualmente una desaceleración del crecimiento del turismo internacional. Esto se expresa en los siguientes criterios y realidades:

- Existe un temor a viajar; sobre todo por vía aérea. El miedo es real, especialmente por el terrorismo y las guerras.
- Muchos turistas están fraccionando sus vacaciones y se multiplican las estancias cortas, la tendencia es reducir la duración de las vacaciones, y preferir los alojamientos y comidas baratas en vez de hoteles de lujo.
- En 2002, el 80% de los turistas internacionales (569 millones) lo hicieron en el interior de sus propias regiones o continentes y solo el 20% (146 millones) hicieron viajes de larga distancia. El miedo a alejarse de su país lleva a preferir el transporte por carretera para trayectos cortos o medianos y a permanecer cerca de su país o región.
- Los norteamericanos prefieren permanecer en Hawai, el Caribe o México; los europeos prefieren permanecer en Europa y en la ribera del Mediterráneo; y los japoneses y residentes en regiones ricas de Asia, en las orillas del "Pacif Rim". Muchos árabes y musulmanes ricos tienen miedo de ir de vacaciones a Europa o a Estados Unidos.

Fuente: Internet

Hasta el 2000 el número de turistas a nivel mundial pasó de 25 millones en 1950 a 702 millones para el 2000, con un crecimiento de 4 % por año.

De mantenerse la tendencia de crecimiento que el sector experimentaba antes de los ataques terroristas del 2001 el organismo mundial de turismo prevé que hayan mil millones de turistas en 2010 y 1.600 millones en 2020.

Los beneficiados de estas proyecciones no son todos los países y continentes. Los países ricos del Norte serían los principales favorecidos de este auge.

En ellos se concentran la industria turística y sus actores principales: compañías aéreas, operadores turísticos, agencias de viajes, cadenas hoteleras y de la restauración. Esos países encabezan la lista de los principales destinos (Francia, Estados Unidos, España, Italia, entre otros); y continúan acaparando los beneficios exponenciales de este sector de actividades.

Pero los países en vías de desarrollo no se quedan con los brazos cruzados y se abren más al turismo como mecanismo de desarrollo y sector que puede ser una gran fuente de empleos, productor de divisas, impulsor del desarrollo, creador de in-



fraestructuras productivas y de servicios, además de atraer la inversión extranjera.

En ello Costa Rica es el ejemplo. La inversión privada en el sector turístico durante este año en el país ha sido de casi \$48 millones. Ello se demuestra con las 750 nuevas habitaciones hoteleras y los 1.400 nuevos empleos directos generados a noviembre pasado, según datos del Instituto Costarricense de Turismo.

La inversión en el sector turismo costarricense no sólo se mide allí.

De mayo del 2002 a inicios de diciembre, se ha logrado traer al país 65 nuevos vuelos por semana. Ello, pues líneas aéreas como US Airways, American West, Condor, Lauda, Bwia y Air Canadá vuelan ahora hacia Costa

Rica y que otras líneas que ya tenían como destino a Costa Rica decidieron aumentar la frecuencia de sus vuelos.

Eso da como resultado una oferta adicional de medio millón de asientos aéreos desde los diferentes puertos internacionales hacia nuestro país.

Además durante la temporada de cruceros 2003-2004, las autoridades del sector prevén la llegada al país de 266 cruceros a los puertos del Atlántico y el Pacífico con 360 mil turistas.

A pesar del crecimiento visto en este último año los efectos de los atentados terroristas en Estados Unidos aún se sienten en la industria turística mundial. Las informaciones facilitadas por la industria sugieren que el impacto de la crisis sobre los resultados y el empleo ha sido grave y potencialmente catastrófico.

El turismo da empleo al 8% de la fuerza laboral mundial y cálculos reali-

China encabezará el turismo mundial



Francesco Frangiali
Secretario General OMT

Francesco Frangiali, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), indicó que China podría reemplazar a Francia en 2020 como principal destino turístico mundial. Aunque el Síndrome Respiratorio Agudo y Grave (SRAS) ha afectado el desarrollo del sector en cierto sentido, no hay manera de impedir lo que se considera como un proceso integral: China se convertirá gradualmente en el mercado principal del turismo en el mundo.

El turismo de Asia y el Pacífico encontró numerosas dificultades en los dos últimos años, primero con el ataque terrorista, segundo con la guerra de Estados Unidos contra Irak, y por último por el SRAG. Este tuvo más influencia que las hostilidades bélicas, deviniendo en el mayor desafío que enfrentaba el sector turístico de Asia-Pacífico desde la Segunda Guerra Mundial.

El año pasado, las pérdidas del turismo mundial fueron de \$4 mil millones. Sin embargo, Frangiali señaló, que en la actualidad el sector está en etapa de recuperación. El secretario general de la OMT estima que entre el momento actual y el 2020, la industria turística en general aumentará anualmente el 4%.

América con mala nota

En general los destinos turísticos en el continente americano demostraron un descenso en el 2002, según los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo en el 2003.

En donde se denotan más bajas en el turismo es en la parte sur del continente (14%), seguido por el Caribe (-5%) inducido básicamente por la caída en el tráfico de turistas desde Estados Unidos y Argentina.

Hay que destacar el crecimiento de Canadá y el avance que ha logrado México para recuperar el nivel de turismo que poseía en el año 2001.

El total de turistas que viajaron por América dejaron ingresos por \$114 billones, bajo la premisa que cada uno de los visitantes logró invertir en promedio mil dólares. Hay que hacer la salvedad que el informe no distingue entre los diferentes tipos de mercados y de turistas. Así mientras Estados Unidos se enfoca a un turismo masivo, Costa Rica se centra en atraer turismo selectivo y que guste de la naturaleza.

zados durante este año demuestran que los puestos de trabajo perdidos por la crisis del sector de los últimos dos años pueden ascender como mínimo a unos 8,8 millones en todo el mundo. En algunos países, como en los Estados Unidos, la incidencia sobre la mano de obra en la hotelería y el turismo llegó a ser hasta de un 50%.

Pero no solo los atentados pusieron en jaque el desarrollo y avance de la industria. Los datos iniciales de 2003 acusan a todas luces los efectos del conflicto de Iraq y de la epidemia del del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS). Varios destinos lograron resultados sorprendentemente buenos, en particular algunos de los que habían sido más castigados

en los últimos tiempos en el Caribe, América del Sur y Asia Meridional.

Al disiparse gradualmen-

te la incertidumbre de la situación geopolítica, la atención vuelve a centrarse en las perspectivas económicas.

"El turismo puede jugar un significativo papel para ayudar al pueblo a salir de la pobreza y construir mejores vidas. El turismo tiene un potencial único para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, así como para crear oportunidades de empleo, y beneficiar a negocios tradicionales tales como la agricultura y la producción de alimentos, y artesanías", dijo Louise Frechette, subsecretario general de las Naciones Unidas.

Las perspectivas de Europa apuntan a una mejoría notable, aunque el mayor salto cualitativo se regis-

tra en Oriente Medio. África y las Américas, que eran ya optimistas respecto de los últimos meses, mantienen o mejoran ligeramente sus previsiones para el cuatrimestre próximo. Las expectativas de Asia y el Pacífico reflejan evidentemente la preocupación por el SARS.

Dado que la epidemia está prácticamente controlada, también se espera que las perspectivas mejoren rápidamente en la región.

Según el Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli, el optimismo de reactivación, mostrado a partir del segundo semestre de este año, expresado por el grupo de expertos de la OMT se basa en la expectativa de

País No.	Turistas 2002*	% cambio 2001-2000	% cambio 2002-2001	% Participación
Estados Unidos	41,892	-11,9	-6,7	36,5
Canadá	20.057	0,3	1,9	17,5
México	19.667	-4,0	-0,7	17,1
Brasil	3.783	-10,2	-20,7	3,3
Puerto Rico	3.087	6,3	-13,1	2,7
Argentina	2.820	-9,9	-7,6	2,5
Rep. Dominicana	2.811	-3	-2,5	2,4
Cuba	1.656	-0,3	-4,6	1,4
Chile	1.412	-1,1	-18,0	1,2
Jamaica	1.266	-3,5	-0,8	1,1
Uruguay	1.258	-3,9	-33,5	1,1
Costa Rica	1.113	4	-1,6	1
Total	114.855	-6,1	-4,4	100

• En millones de personas

Fuente: Organización Mundial de Turismo



una mejoría gradual de las condiciones económicas, en la reducción de la incertidumbre a raíz de la relajación de las tensiones internacionales y en la remisión del SARS.

Esta epidemia alejó a inicios de año las perspectivas de la reactivación del turismo, especialmente en Asia. La gravedad del impacto del SARS en el turismo ha sido peor que los efectos de la guerra contra Iraq, que volvió a retrasar la esperada reactivación económica.

Asia había registrado un 8,3% de crecimiento turístico en 2002 y había demostrado comportarse como el motor del turismo mundial.

La incidencia del brote de SARS en la actividad turística mundial será tanto más grave cuanto que, al igual que los atentados de Bali del año pasado, afecta en primer lugar a la única región del mundo, Asia y el Pacífico, que ha-

bía experimentado en los últimos tiempos un crecimiento fuerte y sostenido de sus movimientos turísticos (8% durante el 2002).

Además, a la realidad de la epidemia se sumaron los efectos de su fuerte mediatización, que ha desencadenado una verdadera psicosis en ciertos países.

Sin embargo, mientras ese panorama se vivía en esa región algunos destinos comenzaron el año con un crecimiento considerable (por ejemplo, el Caribe, Asia, el Reino Unido y Sudáfrica), aunque sobre todo por la comparación con unas cifras más bien reducidas en los primeros meses de 2002.

Inversiones impulsan turismo nacional

Una serie de inversiones que se han gestado a nivel nacional y gubernamental tienen la finalidad de impulsar el turismo a nivel nacional a lo largo y ancho del territorio costarricense.

Muestra de ello es las mejorías que se han realizado y se continuarán realizando sobre los aeropuertos nacionales en diferentes partes del país. A ello se suman los recursos que se emplearán en la mejora del puerto de Limón.

- En el aeropuerto de Liberia se han invertido casi €20 millones en la terminal actual y €282 millones más en la rampa para el parqueo de aviones. Esta terminal ya se usa como aeropuerto internacional con vuelos regulares.
- En Limón se invirtieron €270 millones para el recarpeteo de la pista de aterrizaje del aeropuerto.
- Para los aeródromos de La Managua, Golfito y Palmar Sur ya se poseen los contratos para el recarpeteo de las pistas.
- Los módulos de servicios básicos para la atención de turistas en los aeródromos de Puerto Jiménez, Palmar Sur, Golfito, Barra de Tortuguero y Nosara, ya están funcionando.
- Hay un programa, con la ayuda del gobierno de la República de Taiwán, para la construcción de un Centro Internacional de Convenciones.
- Se trabaja en el remozamiento de las ciudades de Limón y Puntarenas para mejorar la atracción de cruceros e incrementar la presencia del turismo en esas zonas.
- Con ayuda ya aprobada del Banco Mundial, se impulsa el proyecto de Limón Ciudad Puerto, que va a ser una maravilla. Ya se poseen los primeros \$500 mil que forman parte de una inversión global por \$250 millones para transformar a Limón en un destino turístico de primera en todo el Caribe, lo vamos a convertir en una muy bella ciudad.

Fuente: Casa Presidencial



Competidores crecen a mayor ritmo

Costa Rica: ¿un destino muy caro?

Eduardo E. Alvarado
ealvarado@nacion.com
Redactor de La Nación

•Turistas sienten que precios no son bajos ni elevados

Aquellos turistas que eligen este país como destino para sus vacaciones, se topan con un sitio que, aunque no es el más barato del área, tampoco presenta precios astronómicos en sus servicios y atractivos.

“Es cierto que nuestros servicios no son los más económicos, pero también lo que es ofrecido a cambio es suficientemente bueno como para que el tipo de visitante que nos elige salga satisfecho” afirmó el presidente de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot), Manuel Carranza.



Manuel Carranza
Presidente de ACOPROT.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) realiza una encuesta entre los pasajeros aéreos que salen del país, para conocer las percepciones y costumbres de quienes nos visitan, y las cifras más recientes disponibles (I trimestre 2003) parecen confirmar lo que apuntó Carranza.

Por ejemplo, a la muestra (de 1.500 personas) se le pidió su percepción acerca de la relación entre lo pagado y el servicio recibido en el área de hospedaje.

El 50,5% la describió como buena, y un 33,2% dijo que le pareció excelente. Sin embargo, el tema de precios se ha puesto muchas veces en el tapete como una limitante para que el turismo nacional siga creciendo.

Agustín Monge, presidente de la Cámara Costarricense de Hoteleros (CCH), estima que hay factores, como los costos de electricidad,

cargas sociales y financieras, que ponen en desventaja a la industria nacional si se comparan con los que tienen algunos países competidores.



Agustín Monge
Presidente CCH

Además, Monge mencionó que el país lidia con dos problemas que no tienen solución: por un lado, la distancia que nos separa de Europa y de la costa este de Estados Unidos; por otro, el hecho de que la temporada alta internacional coincide con la nacional, lo que genera una gran demanda en un corto tiempo.

En ese sentido, Luis Fernando Vargas, presidente de la Asociación Costarricense de Agencias de Viajes (ACAV), coincidió en que, entre noviembre y febrero, un turista puede percibir que el país es caro, pero no es un fenómeno exclusivo de aquí.

INVERSIÓN

Durante el 2002, Costa Rica volvió a ser el país centroamericano que recibió la mayor cantidad de turistas, con 1,1 millones de personas. La siguió El Salvador, con 950.000, pero la relación de ingresos muestra que la inversión por persona no es la misma en cada lugar.

6,5%

creció el turismo a Costa Rica en el 2003

En Costa Rica, cada visitante significó cerca de \$970 en divisas, mientras que para los salvadoreños representaron \$360.

Hay varias causas que hasta ahora favorecen ese tipo de ventajas de los costarricenses en la región. Como ejemplo, la estadía promedio de un turista en Costa Rica alcanzó el año pasado casi las 12 noches; mientras, en Honduras, la cifra llegó a 10,6 noches.

Sin embargo, aquí, cada turista gastó diariamente unos \$100, mientras que en tierras hondureñas el monto fue de \$60,1,

según las propias cifras del Instituto Hondureño de Turismo. Algunos ejemplos obtenidos en agencias turísticas en Internet, permiten darse una idea de lo que le cuesta un viaje a la región a cualquier turista.

Un paquete de 4 noches en Costa Rica, en el que se conocen volcanes, islas y se hace rafting, se promociona en \$780 por persona.

En Roatán, Honduras, 3 noches y 4 días de playa se ofrecen en \$227 para dos personas.

Uno tour en Guatemala que abarca 6 noches e in-

cluye un vuelo interno a Tikal, además de los recorridos por ciudades como Antigua, se consigue desde \$670.

Ninguno de los tres ejemplos incluye los boletos aéreos internacionales hasta el destino.

MENOR CRECIMIENTO

A pesar de los buenos resultados que el turismo ha dado a Costa Rica hasta ahora, sus vecinos del área llevan un ritmo más rápido de crecimiento.



LO QUE PIENSAN DE ESTE DESTINO

Así calificaron los turistas diversas regiones a nuestro país durante el I trimestre de este año. Estos son los datos disponibles más actuales con que se cuenta, y dan un buen parámetro por haberse obtenido durante la temporada alta.

¿ Qué piensa del precio de...?		Procedencia del Turista		
		EE.UU.	Canadá	Europa
Hospedaje	Barato	26,1	21,5	13,3
	Regular	61,2	62,3	59
	Caro	13,7	16,2	27,7
Artesanías	Barato	19,8	23,7	8,8
	Regular	64,4	65,6	62,1
	Caro	11,8	10,7	29,7
Renta auto	Barato	8,5	0	4,9
	Regular	52,9	30,9	41,3
	Caro	38,6	69,1	53,8
Tours	Barato	12,9	3,2	4,3
	Regular	68,9	55,3	47,3
	Caro	18,2	41,5	48,4

Fuente: Encuesta aérea del ICT para el primer trimestre del 2003



Así, mientras que, en el primer semestre del 2003, Nicaragua tuvo un incremento de turistas cercano al 9,8% comparado con el año anterior, esa cifra fue de un poco más de 6% en Costa Rica.

El ministro de Turismo costarricense, Rodrigo Castro, aseguró que esa cifra es la que se desea mantener como parte del Plan Nacional de Desarrollo Turístico, por lo que los resultados cumplen con las expectativas.

Monge expresó que le preocupa que se hable de cargar con un impuesto de ventas a servicios básicos de turismo, como el alquiler de autos y los tours

Igualmente, teme el efecto de un impuesto que crear a

el ICT de \$15 por turista para ese ente oficial. Según Monge, esos tributos encarecerían la oferta turística nacional

• Reproducción Autorizada de la Sección de Economía. Periódico La Nación. 1 de diciembre del 2003.

COMPETENCIA CERCANA



• Costa Rica no está sola en la búsqueda de clientes Nicaragua ha crecido mucho en turismo: tanto es así que, durante el III trimestre del 2003, ingresaron 103.287 norteamericanos, cifra superior a los 86.736 del mismo periodo de 2002, según datos oficiales de ese país.

Otra alternativa turística que se considera competencia de Costa Rica es República Dominicana, donde el Banco Central pronostica que en 2003 habrán entrado 3,3 millones de extranjeros.

Estos dejarán \$3.117 millones.

Ambas cifras constituyen un record en la historia de ese país insular del Caribe.

Otro es Honduras, donde, el año pasado, el ingreso de turistas creció 17,26% respecto al 2001.